



**SEASIDE GRAND HOTEL RESIDENCIA\*\*\*\*\* GL | NACHHALTIGKEITSBERICHT**





## Inhalt:

Inhalt	01
Soziale Verantwortung	02
Verantwortung gegenüber der Umwelt	03
Verantwortung gegenüber der Umwelt - Seite 2	04
Unternehmensverantwortung für Mitarbeiter	05
Randstad & Seaside Hotels 2014	06
Randstad & Seaside Hotels 2015	07
Randstad & Seaside Hotels 2015 - Seite 2	08
Unternehmensverantwortung im Gemeindewesen	09
Engagement zum Schutz von Kindern	10
Qualitätssicherung	11
Social Media Abteilung	12
Der Schutz des Naturreservats Maspalomas	13
Investitionen und Erneuerungen	14



# CORPORATE | SOZIALE VERANTWORTUNG

## MISSION & VISION

**Theo Gerlach**, Eigentümer der Seaside Hotels, ließ sich nach einem Besuch auf der Insel 1970 auf Gran Canaria nieder. Er ist ein Verfechter des nachhaltigen Tourismus auf den Kanarischen Inseln und ist seiner Überzeugung treu geblieben, dass die Zukunft des Tourismus davon abhängt, weiter in die Aktiva der Kanaren zu investieren, um den hohen Standard zu erhalten und weiterhin Touristen anzuziehen. Seine Philosophie, den Gästen ein Urlaubserlebnis zu bieten, das sie wiederholen möchten, sichert das Wohlergehen kommender Generationen.

**Theo Gerlach** hat sich dem Ziel verpflichtet, die Bedürfnisse seiner Gäste zu befriedigen und setzt dabei auf die außergewöhnliche Lage seiner Hotels, einen individuellen Service, gehobene Küche und Einrichtungen, die ständig aktualisiert werden, um ein höchstes Maß an Qualität zu gewährleisten. Er ist fest davon überzeugt, dass ein gesundes Wachstum es der Tourismusbranche ermöglicht, Motor des wirtschaftlichen Wohlstandes zu sein.

Die laufenden Initiativen in jedem einzelnen Hotel auf Gran Canaria und Lanzarote spiegeln diese Prinzipien wieder und stellen sein Vermächtnis für künftige Generationen dar.

## WERTE

- Weiterhin ein finanziell stabiles Familienunternehmen zu bleiben.
- Das Vermitteln unserer Zukunftsvision an Mitarbeiter, Kunden und Lieferanten und die Unterstützung selbiger bei ihren Bestrebungen, die Umwelt zu schützen.
- Unterstützung der lokalen Gemeinde.
- Aufrechterhaltung eines einheitlichen Standards in Bezug auf Service, Qualität und Gastronomie, zur Gewährleistung der Gästebindung.
- Ein Investitionsplan sieht Renovierungen vor, um den gewohnt hohen Standard der Hotels zu halten. Die Einführung neuer Nachhaltigkeitsinitiativen soll eine weitere Senkung der Umweltbelastungen und die Förderung einer nachhaltigen Entwicklung gewährleisten.
- Ethisches und transparente Unternehmensführung
- Innovative Projekte sorgen für ein stabiles Wachstumsmodell, Professionalität und Gästezufriedenheit.

## HOTELS KANARISCHE INSELN

HOTEL	STERNE	ZIMMER	INSEL	VEREINIGUNG
Seaside Grand Hotel Residencia GL	★★★★★	94	Gran Canaria   Maspalomas	
Seaside Palm Beach	★★★★★	328	Gran Canaria   Maspalomas	
Seaside Sandy Beach	★★★★	256	Gran Canaria   Playa del Inglés	
Seaside Los Jameos Playa	★★★★	530	Lanzarote   Puerto del Carmen	

Anzahl der Beschäftigten: **700**



# SEASIDE HOTELS | VERANTWORTUNG GEGENÜBER DER UMWELT

## Reduzieren, Wiederverwenden und Recyceln

**Tourismus birgt enorme Vorteile** für die Urlaubs-Destinationen, kann aber bei einer falschen Herangehensweise auch einen negativen Einfluss auf die Umwelt haben. Mit dem Ziel die negativen Auswirkungen weitestgehend zu reduzieren, hat Seaside Hotels die folgenden Verpflichtungen in ihr Tagesgeschäft aufgenommen:

**Wiederverwertung von Handtüchern und Bettwäsche.** Ein freiwilliges Programm zur Wiederverwertung von Handtüchern und Bettwäsche wird in allen Seaside Hotels durchgeführt. Die Bettwäsche wird wöchentlich zwei- oder dreimal gewechselt, um die negativen Auswirkungen auf die Umwelt zu reduzieren. So können Energie- und Wasserverbrauch sowie der Einsatz von Chemikalien verringert werden. Alle Beschäftigten der Seaside Hotels sind angewiesen, dieses Programm umzusetzen.

**Abfall** - Im Monat Februar 2012 wurde eine neue Einkaufspolitik umgesetzt, um für eine bessere Produktkontrolle zu sorgen. Jedem Hotel wird, abhängig von dessen Größe und jeweiliger Auslastung, die richtige Bestellmenge zugeordnet. Dies dient der Vermeidung von Abfall. Durch diese Politik ist es zudem möglich festzustellen, von welchem Anbieter welche Produkte erworben werden müssen. Dies gewährleistet erst, dass regionale Produkte von lokalen Anbietern gekauft werden, um so die lokale Wirtschaft zu unterstützen.

- **Nachfüllbare Seifenspender** werden in beiden Vier-Sterne-Hotels und in den Gemeinschaftstoiletten aller Hotels verwendet.
- **Plastik- und Glasflaschen** werden fürs Recycling gesammelt.
- Das an der Rezeption und in den Büros der Hotels benutzte **Papier wird recycelt.**
- **Verbrauchtes Speiseöl** aus den Küchen wird gesammelt, recycelt und der biologischen Energiegewinnung zugeführt.
- **Die Beleuchtung** in den Hotels wird in den folgenden Zonen durch Zeitschaltuhren gesteuert: Gärten, Treppen, Flure, Pools und beleuchtete Wegweiser.  
Die Außenbeleuchtung in den Gärten und Pools wird um 00.00 Uhr ausgeschaltet, um Energie zu sparen.
- **Die Beleuchtung** in den Zimmern wird durch Energiesparschalter gesteuert, welche durch die Schlüsselkarte an der Tür aktiviert werden.
- **Zwei Sammelpunkte** befinden sich im Poolbereich für das Recyceln von Papier, Glas und Plastik.
- **Metall und Leuchtstoffröhren** werden recycelt.
- **Gartenabfälle** werden von einer externen Firma kompostiert.
- **Die Klimaanlage** wird während der Wintermonate entweder ausgeschaltet oder die Klimatisierung wird auf ein Minimum reduziert. Dies ist zusätzlich zu dem System, welches offene Türen erkennt und die Klimaanlage abschaltet.
- Der **Energieverbrauch** wird kontrolliert, um diesen stetig zu verringern und gleichzeitig eine Reduzierung der Kohlendioxidemissionen herbeizuführen.
- **Zierbrunnen** werden nachts abgeschaltet, um Energie und Wasser zu sparen.
- **In allen Zimmern** wurden wassersparende Duschköpfe installiert.
- **In den Wasserhähnen** sind **Durchflussbegrenzer** eingebaut.
- **Die Toiletten** sind mit der Zwei-Mengen-Spültechnik ausgestattet.
- **Der Wasserverbrauch** wird kontrolliert, um diesen stetig zu verringern.



## SEASIDE HOTELS | VERANTWORTUNG GEGENÜBER DER UMWELT – SEITE 2

Alle in Spanien verbotenen Chemikalien werden von den Seaside Hotels selbstverständlich nicht verwendet. Leere Container der Chemikalien, die für die Instandhaltung der Schwimmbäder verwendet werden, werden von dem anliefernden Unternehmen wieder eingesammelt.

### Liste von Giftigen Produkten die benutzt werden:

- Hypochlorit
- Salzsäure
- PH-Reduzierer CTX 15
- Algizid CTX 500
- Trichlor CTX 370 kompakt
- Trichlor CTX 300 Granulat
- Schwimmbadreiniger in Tablettenform CTX42
- Bromtabletten CTX 130
- Lösungsmittelreiniger
- Lackfarben
- Kunststofffarbe
- Energiesparlampen
- Leuchtstofflampen
- Batterien
- Toner
- PC-Komponenten
- Telefonantennen
- Mobiltelefone

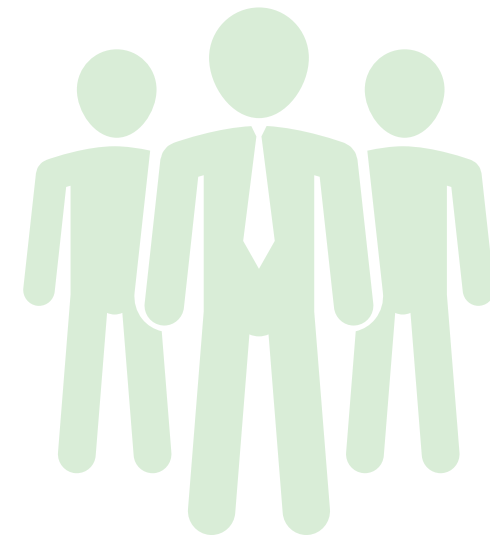


# SEASIDE HOTELS | UNTERNEHMENSVERANTWORTUNG FÜR MITARBEITER

**Wir respektieren die grundlegenden Menschenrechte** jedes Einzelnen. Basierend auf den familiären Werten eines Familienunternehmens, sind die Mitarbeiter unser wichtigstes Kapital. Uns ist wichtig, dass unsere Mitarbeiter fair behandelt werden und nicht aufgrund ihrer Religion, Weltanschauung, Geschlecht, Nationalität, ethnischer Herkunft, sexueller Orientierung, Alter, Kultur oder einer Behinderung diskriminiert werden.

**Randstad Stiftung.** Im Jahr 2014 hat Seaside Hotels das Abkommen zur Verbesserung der Dienstleistungen für Menschen mit Behinderungen und der Barrierefreiheit in Bereichen seiner Installationen erneuert. Zu den Sensibilisierungskampagnen zählten Vorträge, Gruppenbesuche und Workshops. Seaside verstärkt sein Engagement für die Integration der am stärksten Benachteiligten in den Arbeitsmarkt, im Einklang mit seiner sozialen Verantwortung, als einer der Marktführer auf den Inseln, mit mehr als **700 Beschäftigten** auf den Kanaren.

- **Arbeitsverträge, Arbeitszeiten, Gehälter, Disziplinar- und Beschwerdeverfahren entsprechen den gesetzlichen Vorgaben**
- **Die Geschäftsleitung** ist präsent und stets ansprechbar.
- **Vertreter der Gewerkschaften** sind präsent und ansprechbar, um bei Disziplinarmaßnahmen und Beschwerden zu helfen.  
Den Mitarbeitern steht es frei, den Gewerkschaften beizutreten.
- **Personal:** Ein großer Prozentsatz der Mitarbeiter stammt aus der Region, um die wirtschaftliche Stabilität für die Insel sowie ein gesichertes Einkommen für Familien und Stabilität für die kommenden Generationen zu gewährleisten.
- **Beschäftigtenzahl:** Die Beschäftigtenzahl bleibt stabil, um optimale Arbeitsbedingungen und ein hohes Service-Level beizubehalten.
- **Die Versorgung der Arbeitnehmer** ist in Übereinstimmung mit der nationalen Gesetzgebung sichergestellt.
- **Sicherheit am Arbeitsplatz:** Jährlich werden den Beschäftigten Schulungen angeboten, in denen sie lernen, wie Unfälle am Arbeitsplatz vermieden, die Arbeitsbedingungen verbessert und die Gesundheit der Beschäftigten geschützt werden können.
- **Gesundheitskontrolle:** Den Beschäftigten wird der Service eines jährlichen medizinischen Check-ups angeboten.
- **Industrie-Hygiene:** Es werden regelmäßige Schulungen durchgeführt, um optimale Arbeitsbedingungen zu gewährleisten.
- **Ergonomische und psycho-soziale Aspekte:** Gutachten werden erstellt, um optimale Arbeitsbedingungen im Hinblick auf Arbeitsplatzgestaltung, gesundes Sitzen, Lichtverhältnisse und emotionales Wohlbefinden zu gewährleisten.
- **Interne Förderung und finanzielle Unterstützung** für Fort- und Weiterbildungsmaßnahmen.
- **Flexible Arbeitszeitenmodelle** nach Möglichkeit zur Förderung der Vereinbarkeit von Beruf und Familie.
- **Zusätzliche Leistungen beinhalten**, je nach Arbeitsstelle, Verpflegung, Transport und Arbeitskleidung.

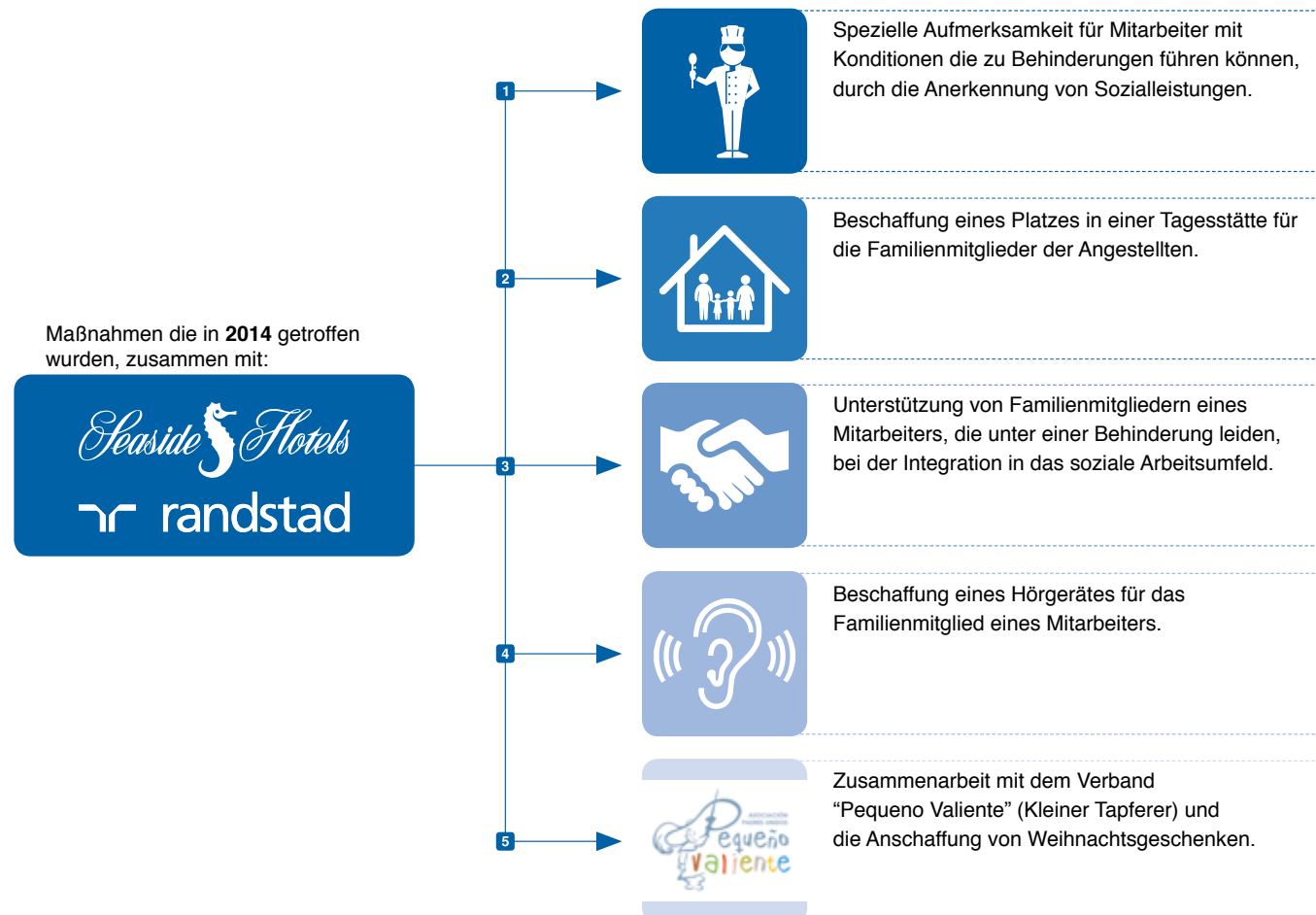


## RANDSTAD | SEASIDE HOTELS 2014

Wir respektieren die grundlegenden Menschenrechte jedes Einzelnen. Basierend auf den soliden Werten eines Familienunternehmens, sind die Mitarbeiter unser wichtigstes Kapital. Uns ist es wichtig, dass unsere Mitarbeiter fair behandelt werden und nicht aufgrund ihrer Religion, Weltanschauung, Geschlecht, Nationalität, ethnischer Herkunft, sexueller Orientierung, Alter, Kultur oder einer Behinderung diskriminiert werden.

**Radstad Stiftung:** Im Jahr 2013 hat Seaside Hotels das Abkommen zur Verbesserung der Dienstleistungen für Menschen Behinderungen und der Barrierefreiheit in Bereichen seiner Installationen erneuert. Zu den Sensibilisierungskampagnen zählten Vorträge, Gruppenbesuche und Workshops.

**Seaside** verstärkt sein Engagement für die Integration der am stärksten Benachteiligten in den Arbeitsmarkt, im Einklang mit seiner sozialen Verantwortung, als einer der Marktführer auf den Inseln, mit mehr als **700 Beschäftigten** auf den Kanarischen Inseln.





# RANDSTAD | SEASIDE HOTELS 2015

## Ehrenamt

Zeig uns Deine Arbeit



Zeig uns deine Arbeit

Ehrenamtliche Helfer von **Seaside Hotels** zeigen Mitgliedern der Organisation „**Down Syndrom Las Palmas**“ im Rahmen ihres Ausbildungsprogramms, die Einrichtungen und tägliche Arbeit bei Seaside.

Informationen aus erster Hand sollen den Teilnehmern einen realistischen Einblick in die Arbeitswelt vermitteln.

In jeder Abteilung erklärt eine zuständige Person den Besuchern, welche Arbeiten in der Abteilung durchgeführt werden und welche Wichtigkeit diese im gesamtunternehmerischen Kontext haben.

Die Erklärungen und Beschreibungen müssen den Besuchern angepasst werden und auf eine persönliche und unterhaltsame Art vermittelt werden.



## Ehrenamt

Zeig uns Deine Arbeit: Was gehört alles dazu?

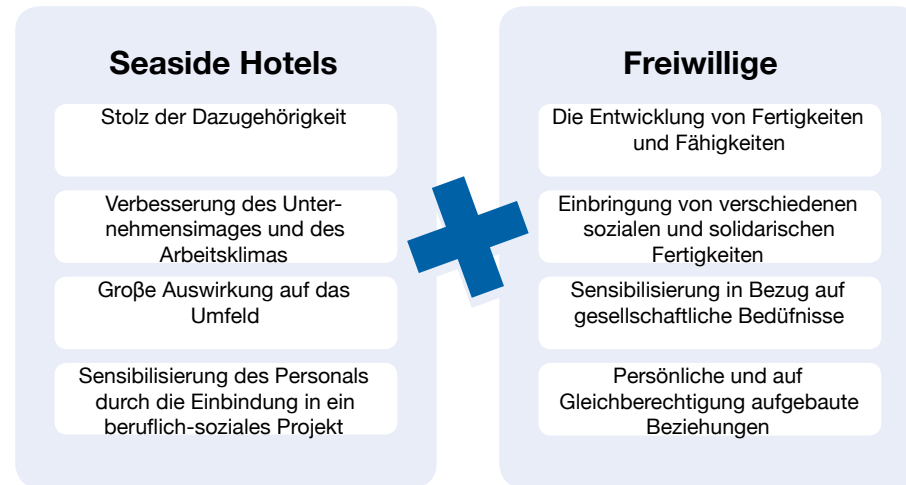




## RANDSTAD | SEASIDE HOTELS 2015

### Freiwilligenprogramm:

Viele Vorteile, viele Nutznießer



Für Chancengleichheit  
am Arbeitsplatz  
[www.fundacionrandstad.org](http://www.fundacionrandstad.org)



### Sensibilisierungsprogramm

Austausch von Werten

#### + Austausch

Austausch von Werten und Erfahrungen, welche sich positiv auf das Verständnis für Behinderungen auswirken sowie auf die Vermittlung dieser Werte vonseiten SEASIDE.

#### + Realität

Der Dialog zwischen den Teilnehmern begünstigt eine konkrete und realistische Kenntnis über die Möglichkeiten auf sozialer und beruflicher Ebene für Menschen mit Behinderungen.

#### + Integration

Die Generalisierung dieser positiven Eindrücke und die Beseitigung oder Verringerung von Vorurteilen ist der Hauptansatzpunkt für die Integration von Menschen mit Behinderungen in SEASIDE HOTELS.

#### + Dialog

Die Aktionen zur Sensibilisierung erlauben es, ein offenes Gespräch darüber zu führen, wie einige Menschen die Einschränkungen Ihrer Behinderung überwinden konnten, um damit Werte wie Teamwork, Motivation und harte Arbeit als Lebensphilosophie hervorzuheben.

## SEASIDE HOTELS | UNTERNEHMENSVERANTWORTUNG IM GEMEINDEWESEN

**Seaside Hotels** arbeiten eng mit der Gemeinde zusammen, zwecks Maximierung ihrer Ressourcen, Förderung der wirtschaftlichen Entwicklung und des lokalen Wachstums.

Ebenso besteht eine enge Zusammenarbeit mit der offiziellen Hotelfachschule der Kanaren, **HECANSA**. Die Erlangung von Berufserfahrung ist essentiell, um den Berufseinstieg der Studenten zu erleichtern und nach dem Studium die Berufschancen zu erhöhen.

**Einkauf.** Seaside Hotels unterstützt die ansässige Wirtschaft durch den Kauf lokaler Produkte. Eine neue, im Jahr 2013 eingeführte, Einkaufspolitik erleichtert die Bestellung von Produkten, die Vermeidung von Abfällen und das reibungslose Funktionieren aller Abteilungen. Lieferanten werden sorgfältig ausgewählt, um die höchsten Maßstäbe der Qualitäts- und Umweltpolitik im Einklang mit den Anforderungen der ISO9001 einzuhalten.

### Die folgenden Produkte werden lokal eingekauft:

- **Weine aus der Region, empfohlen auf der Weinkarte**
- **Traditionell hergestellte kanarische Käsesorten**
- **Kanarischer Honig, Marmelade, Gelee und Konfitüren**
- **Auf der Insel produziertes Mineralwasser**
- **Frischer Fisch und frisches Fleisch aus der Umgebung**
- **Frisches Obst und Gemüse aus der Umgebung**
- **Servietten und Kunststoffe aus lokaler Herstellung.**



**Spenden und Wohltätigkeit:** Jedes Seaside Hotel unterstützt die lokalen oder internationalen Wohltätigkeitsorganisationen seiner Wahl. Essensspenden werden an lokale Einrichtungen zur Verteilung an hilfsbedürftige Mitglieder der Gemeinde gegeben. Lokale Wohltätigkeitsorganisationen werden gefördert und erhalten das ganze Jahr über Spenden durch verschiedene Veranstaltungen. Weitere Informationen über diese Aktivitäten befinden sich in der Rubrik - "Sozialer Fortschrittsbericht".

Die **Randstad Stiftung** und **Seaside Hotels** unterzeichneten 2013 einen Kooperationsvertrag. Die Stiftung fördert die Integration sozial benachteiligter Personengruppen in den Arbeitsmarkt: Menschen mit Behinderungen, Frauen mit dem Risiko der sozialen Ausgrenzung, Opfer häuslicher Gewalt, Langzeitarbeitslose sowie Arbeitslose über 45. [www.fundacionrandstad.org](http://www.fundacionrandstad.org)

**Seaside Hotels** sind Mitglieder der Organisationen "**Gran Canaria Golf**" und "**Gran Canaria Spa, Wellness and Health**". Beide Organisationen promoten den Freizeittourismus auf der Insel Gran Canaria im europäischen Ausland und organisieren Pressereisen, bei welchen unter anderem Hotelbesuche, Abendessen und Behandlungen in den Spa und Wellness Bereichen angeboten werden.

Außerdem kooperiert **Seaside Hotels** mit den **örtlichen Fremdenverkehrsämtern** zur Unterstützung von Werbeveranstaltungen außerhalb von Gran Canaria, bei denen unter anderem Unterkunft, Abendessen und Hotelbesuche für Pressereisen angeboten werden. Außerdem bietet die Hotel Gruppe Unterstützung für Reiseveranstalter, die ihre Reiseangebote in der Zukunft erweitern möchten. Die Seaside Hotel Gruppe verfügt über eine große Verkaufsabteilung, zu deren Aufgaben es zählt, die Hotels und die Reisedestination im Ausland mittels Reiseveranstalter und Teilnahme in diversen internationalen Messen zu vermarkten. **Diese Aktivitäten sind zum ökonomischen Vorteil der Insel Gran Canaria und der lokalen Gemeinde.**

# SEASIDE HOTELS | ENGAGEMENT ZUM SCHUTZ VON KINDERN

## Kinder haben Rechte!

**Seaside Hotels** arbeiten an der Sensibilisierung für das Problem Kindesmissbrauch sowie an entsprechenden Notfallplänen, im Falle eines möglichen Falls von Kindesmissbrauch in den Hotels. Seaside Hotels beschäftigt keine Kinder und respektiert das gesetzliche Mindestarbeitsalter.

Die Hotelleitung ist sich der Gefahren von Straftaten bewusst, die durch eine falsche Nutzung der Reisedienstleistungen entstehen können und sieht sich daher in der Verantwortung gegenüber den minderjährigen Gästen, die sich im Hotel aufhalten.

Die Mitarbeiter werden sensibilisiert, jedes unangemessene Verhalten oder Interaktion zwischen einem Erwachsenen und einem Kind, welche als verdächtig empfunden wird, zu melden. Personal und Mitarbeiter sind gehalten, jedes als nicht angemessene erachtete Verhalten dem Abteilungsleiter zu melden, welcher die nötigen Maßnahmen ergreifen wird, sei es Erstattung einer Strafanzeige bei der Polizei oder Meldung an den Reiseveranstalter.

Wir bitten unsere Gäste, jedes unangemessene Verhalten gegenüber einem Minderjährigen unverzüglich einem Mitglied der Geschäftsleitung zu melden, so dass entsprechende Schritte zur weiteren Untersuchung eingeleitet werden können.

Der General Manager, **Robert Heitzig**, ist die verantwortliche Person für alle Fragen im Zusammenhang mit Kinderschutz.

Unterschrift: Robert Heitzig  
**General Manager Seaside Grand Hotel Residencia\*\*\*\*\* GL**





# SEASIDE HOTELS | QUALITÄTSSICHERUNG

Das **Seaside Grand Hotel Residencia\*\*\*\* GL** bietet seit April 2000 eine luxuriöse Unterkunft und eine große Bandbreite an Freizeitdienstleistungen für seine Gäste. Unser Sitz ist in Maspalomas und wir beschäftigen 127 Angestellte.

**Qualität ist unsere höchste Priorität, da wir unsere Gäste schätzen.** Wir streben stets danach, mit unseren Dienstleistungen den Erwartungen unsere Gäste zu entsprechen und diese sogar zu übertreffen. Wir verpflichten uns zur kontinuierlichen Optimierung und verfügen über diverse Qualitätssicherungsverfahren, die es uns ermöglichen, unsere Leistungen zu messen und zu verbessern.

Um unser Ziel höchste Kundenzufriedenheit und eine kontinuierliche Verbesserung in allen Bereichen des Hotels zu erreichen, verfügt jedes Hotel verfügt über spezielle "Gästefragebögen", die am Ende eines jeden Monats an die Verkaufsabteilung weitergeleitet werden. Mithilfe der Auswertung anhand von monatlichen Statistiken, sind wir in der Lage verbesserungswürdige Bereiche zu identifizieren. Gelegentlich reagieren wir auch individuell auf Anregungen der Gäste zu ihrem Aufenthalt und die Direktoren jedes Hotels kommunizieren die Ergebnisse der Fragebögen an die verschiedenen Abteilungsleiter.

Ein Kundebeschwerdeverfahren ist vorhanden.

Seaside Hotels unterstützt die berufliche Qualifizierung ihrer Mitarbeiter durch Fortbildungsmaßnahmen.

Die **Social-Media-Abteilung** ist verantwortlich für die Online-Reputation der Hotels: Kontrolle über **Tripadvisor, Holidaycheck, Booking.com** und **Zoover**; Kommunikation mit Gästen über Facebook Posts und Beantwortung von Kommentaren und Nachrichten; gezielte E-mail Marketing Kampagnen (Siehe separaten Bericht über neuere Entwicklungen in der Social-Media-Abteilung) Interne Verfahren werden regelmäßig überprüft und unsere Qualitätsziele werden an alle Mitarbeiter in regelmäßigen Teambesprechungen kommuniziert.

## Zertifizierungen:

**ISO9001:** Alle vier Hotels der Seaside Hotelkette auf den Kanarischen Inseln haben die Zertifizierung nach ISO 9001 erfolgreich abgeschlossen. Die Qualitätsmanagement-Norm ISO 9001 ist national und international die meist verbreitete und bedeutendste Norm im Qualitätsmanagement. **Travelife:** Alle vier Seaside Hotels auf den Kanarischen Inseln wurden mit dem **Travelife Gold Award** ausgezeichnet.

## 2014 Awards

- Tripadvisor Travellers Choice Award
- 3. Platz de 25 besten Hotels Spaniens
- 4. Platz der 25. besten Luxus-Hotels
- 10. Platz der 25 romantischsten Hotels in Spanien
- Empfohlen im Michelin Restaurant Führer Spanien & Portugal
- TUI Holly
- Holidaycheck Quality Selection Award 2014
- TUI Umwelt Champion 2014
- RTK Hotel Award Top 100 Hotel

## 2015/16 Awards

- Tripadvisor Travellers Choice Hotels
- 4th in the 25 best hotels in Spain
- 9th in the 25 most romantic hotels in Spain
- 7th in the 25 most romantic hotels in Spain
- Booking.com Award of Excellence (9.3)
- GOLD last-minute.de 5\* "leckerstes Hotel!" on the island
- RTK top 100 hotels
- Trivago best beach hotel on the Canary Islands
- TUI Nordic Blue Award Gold.

**Die Seaside Hotel-Gruppe** ist der Auffassung, dass diese Auszeichnungen eine wichtige Anerkennung ihrer Bemühungen im Bereich Nachhaltigkeit und Kundenzufriedenheit darstellen. Außerdem verdeutlichen Sie die Botschaft an den Endverbraucher, sich für Unternehmen zu entscheiden, die sich dafür einsetzen, sozial verantwortlich handeln.



## SEASIDE HOTELS | SOCIAL MEDIA ABTEILUNG

**Die Philosophie der Seaside Hotels**, ihren Gästen einen persönlichem Service zu bieten, hast sich auf ihre Präsenz in den sozialen Netzwerken übertragen. Die neuen Medien spiegeln unser Image als zugängliche und familienorientierte Marke wider. Durch den unmittelbaren Kontakt und einen eher informellen Ton streben wir danach, Beziehungen zu unseren Gästen aufzubauen und zu pflegen. Dieser direkte Kontakt ist für uns von größter Bedeutung, da er uns hilft, die Bedürfnisse und Wünsche unserer Kunden zu identifizieren und entsprechend zu handeln.

Für **Seaside Hotels** ist es essentiell, auf der Höhe der Zeit mit aktuellen Social Media Trends und Entwicklungen zu bleiben, da die Hotel Gruppe der Verbraucherkommunikation größte Bedeutung zumisst. Die Reise begann im Jahr 2012 mit der Schaffung von vier Facebook Fanpages. Facebook stellt nach wie vor unsere wichtigste Social Media Plattform dar, mit zurzeit rund 10.000 Fans. Mit Fotos der Hotels, der Angestellten, Blicken hinter die Kulissen und Reise- und Veranstaltungstipps bleiben wir mit unseren Gästen in Kontakt, egal wie weit sie räumlich von uns entfernt sein mögen.

**Die Präsenz in Google+** hat die Sichtbarkeit der Seaside Hotels im Netz verstärkt. Weitere Aufmerksamkeit erlangen unsere Marken durch die Videos in unserem offiziellen YouTube Kanal, mit Eindrücken vom Hotel, Personal und Veranstaltungen, sowie der Teilnahme an viralen Kampagnen wie der **#IceBucketChallenge**.

**Das neueste Projekt ist Pinterest.** Auf dieser Plattform präsentiert die Social Media Abteilung eine Auswahl qualitativ hochwertigen Fotos aus allen Bereichen der verschiedenen Hotels. Unter dem Namen Seaside Hotels and Resorts, erlaubt uns diese Präsenz inspirierende Pinnwände zu kreieren, welche potenzielle Gästen zur Interaktion einladen und die Möglichkeit der Zusammenstellung einer Traumreise-Wunschliste bieten.

Für die Zukunft sind mehrere Projekte geplant, wie zum Beispiel die Erstellung eines Unternehmensprofils in LinkedIn, mit Veröffentlichung von Stellenangeboten und interessanten Neuigkeiten aus der Tourismusindustrie. Diese Präsenz bietet nicht nur die Möglichkeit des „Social Recruitings“, sondern auch der strategischen Vernetzung mit anderen Unternehmen und Zulieferern.

Des Weiteren sind soziale Netzwerke wie Instagram oder Twitter sehr stark im Kommen, und obwohl diese gleichermaßen wichtig sind, ist es klar, dass, die Präsenz der Hotels in diesen Kanälen effizient, kanalspezifisch und mit den gleichen hohen Standards, für die Seaside Hotels bekannt sind, verwaltet werden müssen; auf jeden Fall ist das Wachstum in diesem Bereich ein integraler Bestandteil der Social Media Marketing Strategie der Seaside Hotels.





## GRAN CANARIA | DER SCHUTZ DES NATURRESERVATS MASPALOMAS

Die Seaside Hotels Palm Beach und Grand Hotel Residencia liegen am Naturschutzgebiet Maspalomas, welches aus drei Ökosystemen besteht; der Palmenhain “La Palmeral”, die Lagune “La Charca” und die Sanddünen von Maspalomas wurden 2005 von der UNESCO als Biosphärenreservats anerkannt.

Die Wüstenlandschaft mit ihrer einmaligen Flora und Fauna ist Rastplatz für Brut- und Zugvögel. Das Seaside Sandy Beach liegt nur wenige Kilometer entfernt vom Naturschutzgebiet, am goldenen Sandstrand von Playa del Inglés.

Das Interpretationszentrum “Centro de Interpretación de las Dunas de Maspalomas” befindet sich neben dem Aussichtspunkt mit Blick auf die Dünen, direkt am Ende der Avenida de Tirajana in Playa del Inglés. Eine geführte (und kostenfreie) Tour kann vorab gebucht werden. Alternativ können Sie einem der vier markierten Wege folgen und die Landschaft im eigenen Tempo genießen.

Der Erhalt und dauerhafte Schutz dieses Naturreservats ist nicht nur unerlässlich, sondern auch simpel:

- **Bewegen Sie sich nur innerhalb der ausgewiesenen Pfade.**
- **Bauen Sie keine Schutzhütten aus Steinen oder Pflanzen, da diese die Dynamik der Dünen negativ beeinflussen.**
- **Der Schutz der Vegetation ist von entscheidender Bedeutung für die Entstehung und Entwicklung des Dünen-Ökosystems.**
- **Vermeiden Sie unnötigen Lärm, der die Tierwelt stören kann.**
- **Sehen Sie von einer Fütterung der Tiere im Naturschutzgebiet ab, da dies zu einer Störung des natürlichen Gleichgewichts führt.**
- **Hinterlassen Sie keinen Müll. Bitte benutzen Sie die entsprechenden Abfalleimer.**
- **FKK ist in ausgewiesenen Bereichen außerhalb des Reservats erlaubt.**

Wir empfehlen, das “Centro de Interpretación” zu besuchen, um so viel wie möglich über das Schutzgebiet zu erfahren.

**Bitte unterstützen Sie uns im Schutz dieses Gebietes, indem Sie jede Zuwiderhandlung gegen diese Verhaltensregeln dem zuständigen Sicherheitspersonal melden.**



# SEASIDE HOTELS | INVESTITIONEN UND ERNEUERUNGEN

## 2013:

- Um das Recycling von Verpackungen zu erleichtern, wurde eine Ballenpresse installiert.
- Die Isolierung der Klimaanlage wurde neu ersetzt.
- Die Küche hat zwei Kochplatten durch Induktion ersetzt.

## Ziele für 2016

**Gleichberechtigung am Arbeitsplatz:** Seaside Hotels arbeitet an einer Richtlinie um die Rechte der Arbeitnehmer zu schützen und sie gleichzeitig für dieses Thema zu sensibilisieren.

## Von Seaside Grand Hotel Residencia GL unterstützte Wohltätigkeitsorganisationen

Das **Seaside Grand Hotel Residencia GL** unterstützt das Projekt von **Caritas "Caipsho"** in San Fernando. Dieses hilft mit Nahrungsmittel – und Geldspenden täglich rund 100 Personen, die schwer von der Wirtschaftskrise im Süden Gran Canarias getroffen wurden. Jede Form der Kollaboration ist sehr willkommen.

Weitere Informationen über dieses Benefiz-Projekt finden Sie hier: <http://www.caipsho.com/>