NACHHALTIGKEITSBERICHT 2024 - 2025

SEASIDE COLLECTION

SEASIDE COLLECTION

In diesem Bericht werden die Leistungen der Seaside Collection im Hinblick auf Nachhaltigkeit im Zeitraum 2024–2025 sowie die für 2026 festgelegten Ziele und Aktionslinien dargestellt.

SEASIDE COLLECTION

Inhalt

1. REFLEXIONEN UNSERER EIGENTÜMER 4
2. GESCHÄFTSMODELL – KANARISCHE INSELN 4
3. UNSERE MISSION, VISION UND WERTE 6
4. UNTERNEHMENSRICHTLINIEN 7
5. ZIELE 8
5.1. Überwachung der Nachhaltigkeitsziele 8
5.2. Vorrangige Nachhaltigkeitsziele für 2026 9
5.3. Beteiligung der Interessengruppen an der Erreichung von Nachhaltigkeitszielen 10
6. UMWELTMANAGEMENT 12
6.1. Umweltleistung 12
6.2. Stromverbrauch 13
6.2.1. Globale Energiebilanz 19
6.2.2. Erneuerbare und rückgewonnene Energie 19
6.3. Wasserverbrauch 21
6.4. Abfallmanagement 23
6.4.1. Entwicklung des Betriebsabfalls 24
6.4.2. Abfallverwertung und Kreislaufwirtschaft 25
6.4.3. Gesamte bewirtschaftete Abfallmenge 26
6.5. Kreislaufwirtschaft und internes Engagement für Nachhaltigkeit 27
6.6. Klimawandel 27
6.6.1. CO_2-Fußabdruck 28
6.6.2. Entwicklung der Treibhausgasemissionen 2024–2025 29
6.6.3. Anpassung an den Klimawandel. 29
6.6.4. Ziele und Emissionsminderungsplan 30
6.7. Einsatz von Chemikalien 30
6.8. Artenvielfalt, Tierschutz und lokales Erbe 31
7. UNSERE MITARBEITENDEN: DIE SEASIDE FAMILIE 34
7.1. Gleichheit, Vielfalt und Inklusion 35
7.2. Wohlbefinden und Arbeitsbeziehungen 35
7.3. Schulung und persönliche Entwicklung 36
7.3.1. Allgemeine Entwicklung (2023–2025) 36
8. LOKALE ENTWICKLUNG UND SOZIALES ENGAGEMENT 37
8.1. Lokale Beschäftigung und Ausbildung 37
8.2. Lokaler Einkauf und Unterstützung lokaler Produzenten 37
8.3. Soziales Handeln und solidarische Zusammenarbeit 38
9. UNSERE GÄSTE 41
9.1. Gästezufriedenheit 41

9.1.1. Externe Evaluationen: Online-Plattformen 41
9.1.2. Interne Beurteilungen: digitale Umfragen und Papierfragebögen 42
9.1.3. Konsolidierte Indikatoren der Seaside Collection 43
9.1.4. Nachhaltigkeit in das Gästeerlebnis integrieren 43
10. VERPFLICHTUNG ZU INTEGRITÄT, SCHUTZ UND TRANSPARENZ 45
10.1. GESUNDHEIT, SICHERHEIT UND GRUNDRECHTE 45
10.1.1. Gesundheit und Sicherheit von Gästen und Mitarbeitern 45
10.1.2. Kinderschutz 45
10.1.3. Menschenrechte und moderne Sklaverei 45
10.2. UNTERNEHMENSETHIK UND EINHALTUNG VON RECHTSVORSCHRIFTEN 45
10.2.1. Prävention von Korruption und Bestechung 45
10.2.2. Kampf gegen Geldwäsche 46
10.2.3. Finanzielle Spenden 46
10.3. KOMMUNIKATION UND TRANSPARENZ 46
10.3.1. Kommunikation der Nachhaltigkeit an den Gast 46
10.3.2. Social-Media-Strategie 46
11. ANERKENNUNGEN UND ZERTIFIZIERUNGEN 48
11.1. Qualitäts- und Nachhaltigkeitszertifizierungen 48
11.2. Auszeichnungen und Anerkennungen 49
12. BLICK IN DIE ZUKUNFT 51

1. REFLEXIONEN UNSERER EIGENTÜMER

Die Inspiration für das Unterkunftsportfolio der Seaside Collection auf den Kanarischen Inseln geht auf das Jahr 1970 zurück, als ich Gran Canaria zum ersten Mal besuchte und das außergewöhnliche Potenzial dieser Inseln für die Schaffung außergewöhnlicher Urlaubserlebnisse entdeckte, die in ihrer Kultur, Tradition und natürlichen Umgebung verwurzelt sind.

Seit unseren Anfängen sind wir davon überzeugt, dass der Tourismus eine positive Kraft sein kann, die in der Lage ist, wirtschaftlichen Wohlstand und soziales Wohlergehen zu schaffen. Unter dieser Prämisse haben wir uns bei Seaside Collection zum Ziel gesetzt, die höchsten Standards in Unterkunft, Service und Gastronomie anzubieten, was sich in einem hohen Maß an Loyalität unserer Gäste niederschlägt, von denen viele Jahr für Jahr wiederkommen.

Obwohl unsere Geschichte fast fünf Jahrzehnte umfasst, hören wir bei Seaside nie auf, nach vorne zu blicken. Wir führen ein kontinuierliches Programm zur Renovierung von Räumen und Einrichtungen durch, integrieren modernste Technologie, die es uns ermöglicht, unsere Auswirkungen auf die Umwelt zu minimieren, und fördern eine Arbeitskultur, die die Vereinbarkeit von Privat- und Berufsleben in den Vordergrund stellt. Darüber hinaus pflegen wir enge Beziehungen zu unseren Lieferanten und lokalen Partnern, um das wirtschaftliche und soziale Gefüge der Gemeinden, in denen wir tätig sind, zu stärken.

Im Jahr 2019 haben wir mit der Einführung unserer neuen Markenidentität einen wichtigen Schritt getan. Damit bekräftigen wir unsere Berufung als Gastgeber und unsere Vision von authentischem, einfachem und verantwortungsvollem Luxus. Diese Renovierung markierte auch die Eröffnung von Finolhu, unserem exklusiven Resort im Baa-Atoll der Malediven, einem Paradies, das elegante Villen, internationale Küche und ein Wellness-Angebot bietet, um vom Alltagsstress abzuschalten.

Später, im Jahr 2022, erweiterten wir unsere Vision mit der Gründung von Riverside Luxury Cruises, unserer Marke für High-End-Flusskreuzfahrten, die durch Reiseziele wie Österreich, Deutschland oder Ungarn führt und raffinierte Gastronomie und persönlichen Service für eine begrenzte Anzahl von Passagieren kombiniert.

Sowohl in unseren Hotels als auch auf unseren Kreuzfahrten ist es unser Ziel, außergewöhnlichen Service zu bieten, der durch viel Liebe zum Detail gestützt wird. Dieser Ansatz hat Seaside Collection und Riverside Cruises zu bevorzugten Marken für Gäste gemacht, die sich für Qualität, Nachhaltigkeit und soziale Verantwortung einsetzen, und ermöglicht es uns, mit einer neuen Generation bewusster Reisender in Kontakt zu treten.

Wir hoffen fest, dass die gegenwärtigen und zukünftigen Initiativen des Unternehmens weiterhin von diesen Grundsätzen geleitet werden und ein positives Erbe für künftige Generationen darstellen.

Von Theo Gerlach, Gründer der Seaside Collection

Theo Gerlach

2. GESCHÄFTSMODELL – KANARISCHE INSELN

Seaside Collection ist ein konsolidiertes Hotelunternehmen im gehobenen Tourismussektor mit einer starken Präsenz auf den Kanarischen Inseln, einem der bekanntesten Urlaubsziele in Europa. Unsere Haupttätigkeit ist die direkte Verwaltung von vier Hotelbetrieben auf Gran Canaria und Lanzarote, die zusammen über 1.208 Zimmer verfügen und mehr als 893 direkte Arbeitsplätze schaffen. Unsere Hotels

Zusätzlich zum Betrieb dieser Einrichtungen fungiert Seaside Collection als Unternehmenszentrale für die Seaside Collection-Gruppe in Spanien. Von unserer Zentrale aus verwalten wir Schlüsselbereiche wie Marketing, Reservierungen, Revenue Management, Finanzverwaltung, Personalwesen und allgemeine Dienstleistungen. Diese zentralisierte Struktur ermöglicht eine höhere betriebliche Effizienz, eine einheitliche Servicequalität und eine Ausrichtung auf Nachhaltigkeit.

Ein Modell, das auf Exzellenz und Nachhaltigkeit basiert

Unser Geschäftsmodell basiert auf einem Angebot von entspanntem Luxus, echter Gastfreundschaft und Umweltengagement. Die Loyalität unserer Gäste und die Bekanntheit der Marke Seaside sind das Ergebnis einer Strategie, die Folgendes vereint:

- Bevorzugte Standorte
- Kontinuierliche Renovierung der Einrichtungen
- Integration nachhaltiger Technologien
- Enge Zusammenarbeit mit Lieferanten und lokalen Gemeinden

Diese Säulen stärken unsere Wettbewerbsfähigkeit und positionieren uns als Vorreiter bei der Schaffung verantwortungsvoller Hotelerlebnisse, angepasst an die Herausforderungen der Gegenwart und engagiert für die nachhaltige Entwicklung der Reiseziele, in denen wir tätig sind.

3. UNSERE MISSION, VISION UND WERTE

Unsere Mission

Bei Seaside Collection arbeiten wir daran, einzigartige Urlaubserlebnisse zu bieten, die auf echter Gastfreundschaft, Komfort, hervorragendem Service und Respekt für die Umwelt basieren. Unser Ziel ist es, einen gemeinsamen Mehrwert für unsere Gäste, Mitarbeiter, lokalen Partner und die Umwelt zu schaffen und eine verantwortungsvollere Form des Tourismus zu fördern.

Unsere Vision

Als Maßstab in der High-End-Hotelbranche zu gelten, der dafür bekannt ist, entspannten Luxus mit ethischem, nachhaltigem Management zu verbinden, das sich den Menschen und den jeweiligen Regionen verpflichtet fühlt. Wir möchten weiterhin ein Vermächtnis aufbauen, das zukünftige Generationen inspiriert und zum sozialen und ökologischen Wohlergehen der Reiseziele beiträgt, in denen wir tätig sind.

Unsere Werte

- **Exzellenter Service**

  Wir stellen den Gast in den Mittelpunkt unseres Handelns und achten auf jedes Detail, um ein einzigartiges Erlebnis zu bieten, das auf Qualität, Komfort und persönlicher Betreuung basiert.

- **Integrität und Transparenz**

  Wir handeln mit Ehrlichkeit, Ethik und Verantwortungsbewusstsein und pflegen vertrauensvolle Beziehungen zu Mitarbeitern, Kunden, Lieferanten und Gemeinschaften.

- **Umweltverantwortung**

  Wir integrieren Umweltkriterien in unser Management, um eine effizientere Nutzung von Energie und Wasser zu erreichen, Abfall und Emissionen zu reduzieren, die Artenvielfalt zu schützen und eine verantwortungsvolle Anpassung an den Klimawandel zu fördern.

- **Engagement für Menschen**

  Wir fördern Gleichberechtigung, Wohlbefinden und berufliche Entwicklung unserer Teams und schaffen ein sicheres, respektvolles und motivierendes Arbeitsumfeld.

- **Verbindung mit der örtlichen Gemeinschaft**

  Wir unterstützen die soziale und wirtschaftliche Entwicklung der Umwelt durch lokalen Einkauf, soziales Handeln und den Respekt vor dem Natur- und Kulturerbe.

- **Bewusste Innovation**

  Wir investieren in technologische Lösungen und innovative Prozesse, die die Effizienz, das Kundenerlebnis und die Nachhaltigkeit unseres Betriebs verbessern.

4. UNTERNEHMENSRICHTLINIEN

Bei Seaside Collection verstehen wir Nachhaltigkeit als ein übergreifendes Prinzip, das unsere Entscheidungen und unser Handeln leitet. Um dieses Engagement in die Tat umzusetzen, verfügen wir über einen internen Richtlinienrahmen, der Umwelt-, Sozial- und Good-Governance-Kriterien (ESG) integriert und verantwortungsvolles und ethisches Management fördert.

Diese Richtlinien werden in unseren Hotels und Büros angewendet, den Mitarbeitern während der Gründungs- und Schulungsprozesse mitgeteilt und regelmäßig überprüft, um sicherzustellen, dass sie an die aktuellen Vorschriften und die Erwartungen unserer Stakeholder angepasst sind.

Wichtigste Unternehmensrichtlinien:

Diese Richtlinien bilden die Grundlage unseres verantwortungsvollen Managementmodells, leiten das Handeln unserer Teams und tragen dazu bei, Vertrauen zwischen Mitarbeitern, Gästen, Lieferanten und lokalen Gemeinschaften aufzubauen.

Die Unternehmens-Nachhaltigkeitsrichtlinie finden Sie auf den Websites unserer Hotels.

5. ZIELE

Im Einklang mit unserem Engagement für kontinuierliche Verbesserung legt Seaside Collection vorrangige Nachhaltigkeitsziele fest, die sich auf ihre wichtigsten Umweltauswirkungen beziehen.

Die in diesem Bericht enthaltenen Ziele stellen die gemeinsamen strategischen Leitlinien der Gruppe dar. Ihre Umsetzung wird in den Aktionsplänen und den Überwachungsbögen der einzelnen Einrichtungen festgelegt, in denen die spezifischen Ziele, Maßnahmen, Verantwortlichkeiten, Fristen und entsprechenden Indikatoren aufgeführt sind.

5.1. Überwachung der Nachhaltigkeitsziele

Im Jahr 2025 hat sich jedes Hotel messbare Ziele in Bezug auf Emissionsreduzierung, Energieeffizienz, verantwortungsvollen Wasserverbrauch und Schutz der biologischen Vielfalt gesetzt. Die erzielten Ergebnisse ermöglichen es uns, die erzielten Fortschritte zu erkennen und Verbesserungsmaßnahmen für die kommenden Jahre abzuleiten.

Engagement	Wichtigste Fortschritte im Jahr 2025	Nächste Schritte
Treibhausgasemissionen reduzieren	Sandy Beach und Grand Hotel Residencia reduzierten ihre Emissionen und erreichten ihre jeweiligen Ziele.	Palm Beach wird weiterhin Maßnahmen entwickeln, um den im Jahr 2025 verzeichneten Anstieg umzukehren. Die Ergebnisse von Los Jameos waren aufgrund der Renovierungsarbeiten und der teilweisen Wiedereröffnung nicht vergleichbar.
Energieeffizienz verbessern	Sandy Beach reduzierte seinen Energieverbrauch pro Aufenthalt. Auch Grand Hotel Residencia verbesserte seinen Indikator, wenn auch leicht unter dem gesetzten Ziel.	Die Effizienzmaßnahmen in Palm Beach sollen verstärkt und der Betrieb der neuen Anlagen in Los Jameos über ein ganzes Jahr hinweg evaluiert werden.
verantwortungsvoll mit Wasser umgehen	Sandy Beach reduzierte seinen Wasserverbrauch pro Aufenthalt um 2,1 %. Palm Beach reduzierte seinen Indikator leicht und seinen Gesamtverbrauch um 2 %.	In Palm Beach und Grand Hotel Residencia sollen effiziente Armaturen installiert, die Durchflussmengen überprüft und die Überwachung des Wasserverbrauchs verstärkt werden.
Biodiversiät schützen	Die vier Hotels setzten Maßnahmen in Gärten und Außenbereichen um. Bei der Renovierung wurden in Los Jameos endemische und einheimische Arten berücksichtigt.	Die Biodiversitätspläne sollen konsolidiert, die Beschilderung verbessert und die Sensibilisierungsmaßnahmen für Gäste und Mitarbeiter erweitert werden.
Lebensmittelverschwendung vermeiden und reduzieren	In den vier Hotels wurde das Effiwaste-System implementiert, das die Messung der Lebensmittelverschwendung und die Festlegung einer Basislinie ermöglicht.	Der Plan zur Vermeidung und Reduzierung von Lebensmittelabfällen soll genehmigt und die Reduktionsziele für jedes Hotels festgelegt werden.
umweltfreundliche Klimatisierungssysteme implementieren	Los Jameos integrierte während seiner Renovierung effiziente Ausstattung. In den anderen Hotels wurden die Wartungs- und Effizienzmaßnahmen fortgeführt.	Der Betrieb der neuen Einrichtungen soll bewertet und Maßnahmen mit geringen Auswirkungen sollen entwickelt werden, die an die jeweiligen Einrichtungen angepasst sind.
Druck- und Papierverbrauch reduzieren	Die vier Hotels förderten den digitalen Versand von Rechnungen und Dokumenten und reduzierten so den Druckbedarf schrittweise.	Ein gemeinsamer Indikator soll eingeführt werden, der die Entwicklung digital ausgestellter Rechnungen und Dokumente messbar macht.
Ersatz von Gas durch Biogas prüfen	Im Jahr 2025 wurde die Prüfung dieser Alternative fortgesetzt, jedoch keine Pilotküche in Betrieb genommen.	Die technische, wirtschaftliche und versorgungstechnische Machbarkeit soll geprüft werden, bevor ein Pilotprojekt entwickelt wird.

Ausgewählte Ergebnisse

–5,3 % Treibhausgasemissionen im Grand Hotel Residencia. –1,04 % Treibhausgasemissionen in Sandy Beach.
–1,9 % Energieverbrauch pro Aufenthalt im Sandy Beach.
–2,1 % Wasserverbrauch pro Aufenthalt im Sandy Beach.
Vier Hotels mit entwickelten Biodiversitätsmaßnahmen.

Die Ergebnisse von Seaside Los Jameos für das Jahr 2025 sind aufgrund der vorübergehenden Schließung, der durchgeführten Renovierungsarbeiten, der Betriebstests und der teilweisen Wiedereröffnung des Hauses nicht unmittelbar mit den Ergebnissen des Jahres 2024 vergleichbar.

5.2. Vorrangige Nachhaltigkeitsziele für 2026

Im Jahr 2026 werden wir durch messbare Ziele vorankommen, die an die jeweilige Situation und das Verbesserungspotenzial jedes Hotels angepasst sind. Die geplanten Maßnahmen umfassen die Reduzierung von Umweltauswirkungen, die Förderung der Kreislaufwirtschaft, den Umweltschutz sowie die Zusammenarbeit mit lokalen Gemeinschaften.

Engagement	Ziele und Maßnahmen für 2026	Wie werden wir den Fortschritt messen?
Treibhausgasemissionen reduzieren	Die Emissionen pro Aufenthalt in Sandy Beach, Palm Beach und Grand Hotel Residencia sollen reduziert werden. Los Jameos wird nach der Renovierung eine neue angepasste Basislinie festlegen.	tCO_2eq von Scope 1 und 2, tCO_2eq pro Aufenthalt und prozentuale Reduzierung.
Energieeffizienz verbessern	Der Energieverbrauch pro Raum soll reduziert, die herkömmliche Beleuchtung schrittweise durch LEDs ersetzt und der Betrieb der neuen Energieanlagen in Los Jameos bewertet werden.	Gesamtverbrauch MWh und pro Aufenthalt
Verantwotungsvoll mit Wasser umgehen	Die geplanten Verbrauchsstellen sollen an die Travelife-Grenzwerte angepasst, effiziente Wasserhähne installiert und der Wasserverbrauch pro Aufenthalt reduziert werden. Los Jameos wird eine neue Basislinie nach Abschluss der Renovierung festlegen.	Gesamtverbrauch m^3 und pro Aufenthalt, prozentuale Reduzierung, Durchflussmengen und konforme Verbrauchsstellen.
Lebensmittelverschwendung vermeiden	Die Grundzüge und der Präventionsplan sollen genehmigt und mit der schrittweisen Reduzierung der Lebensmittelverschwendung in Hotels begonenn werden.	Kilogramm Abfall, kg pro Aufenthalt oder Gast und prozentuale Reduzierung.
Artenvielfalt schützen	Maßnahmen zum Schutz der Fauna sollen umgesetzt, die Umweltbeschilderung verbessert, einheimische Arten integriert und Naturschutz- sowie Sensibilisierungsprojekte unterstützt werden.	Eingetragene Arten, Maßnahmen zum Schutz der Fauna, gekennzeichnete Elemente und Sensibilisierungsmaßnahmen.
Kreislaufwirtschaft fördern	Die Trennung und Verwertung von Porzellan, Glas, Verpackungen und Pappe soll verbessert und die Wiederverwendung der zurückgewonnenen Produkte gefördert werden.	Getrennt gesammelte oder wiederverwendete Kilogramm, dokumentierte Lieferungen und Verwertungsquoten.
Papierverbrauch reduzieren	Die Digitalisierung von Rechnungen, Mitteilungen und Informationen für Gäste soll vorangetrieben werden.	Jährlicher Papierverbrauch und Anteil der digital versendeten Rechnungen und Dokumente.
Lokales Engagement stärken	Die Beteiligung an lokalen Projekten, die Förderung kanarischer Produkte, die Erweiterung des vegetarischen und veganen Angebots sowie die Pflege der Lebensmittelspendenvereinbarungen.	Durchgeführte Aktionen, Teilnehmende, integrierte Produkte und gespendete Kilogramm Lebensmittel.

Die Ziele mit mehrjährigem Zeithorizont bleiben während ihrer Umsetzungsphase bestehen. Jährlich werden die erreichten Ziele, Maßnahmen und Ergebnisse überprüft.

5.3. Beteiligung der Interessengruppen an der Erreichung von Nachhaltigkeitszielen

Bei Seaside Collection wissen wir, dass das Erreichen unserer Ziele und Verpflichtungen in Bezug auf Nachhaltigkeit nur durch die aktive Einbindung unserer Stakeholder möglich ist.

Deshalb laden wir Mitarbeiter, Kunden, Lieferanten, kooperierende Unternehmen und lokale Gemeinschaften ein, diese Ziele zu unterstützen und sich aktiv an der Erreichung dieser Ziele zu beteiligen.

Wir ermutigen unsere Stakeholder, Ideen, Verbesserungsvorschläge oder Initiativen, die zum Umweltschutz, zur sozialen Verantwortung und zur kontinuierlichen Verbesserung unserer Tätigkeit beitragen, über die zu diesem Zweck bereitgestellten Kanäle, insbesondere per E-Mail an compromisosostenible@seasidecollection.com, auszutauschen.

Diese aktive Zusammenarbeit ist ein Schlüsselelement unseres Ansatzes zur kontinuierlichen Verbesserung und ist in die von *Seaside Collection* geförderten Nachhaltigkeitsprinzipien eingebettet.

06

UMWELT-MANAGEMENT

6. UMWELTMANAGEMENT

Einführung

Die Hoteltätigkeit ist mit einem intensiven Einsatz natürlicher Ressourcen verbunden und verursacht erhebliche Umweltauswirkungen, wie z. B. Energie- und Wasserverbrauch, Abfallerzeugung oder Treibhausgasemissionen. Bei Seaside Collection nehmen wir diese Realität verantwortungsvoll an und entwickeln eine Umweltstrategie, die darauf abzielt, unseren ökologischen Fußabdruck zu minimieren und ein effizienteres Ressourcenmanagement zu fördern.

Unsere ökologische Nachhaltigkeitsstrategie wird in allen Hotels der Gruppe angewendet und basiert auf den folgenden Grundsätzen:

- Kontinuierliche Verbesserung der Energie- und Wassereffizienz
- Verantwortungsvoller Umgang mit Ressourcen und Abfallreduzierung
- Vermeidung von Umweltverschmutzung
- Strikte Einhaltung der geltenden Umweltgesetze
- Anpassung an den Klimawandel und Emissionsreduzierung
- Förderung der Kreislaufwirtschaft
- Sensibilisierung und Beteiligung von Mitarbeitern, Kunden und Lieferanten

Durch kontinuierliche technische Überwachung fördern wir spezifische, an jedes Hotel angepasste Maßnahmen, um unsere Auswirkungen zu reduzieren, ohne die Qualität des Gästeerlebnisses zu beeinträchtigen.

Diese Maßnahmen tragen direkt zur Erfüllung der Ziele für nachhaltige Entwicklung (SDG) bei, insbesondere im Zusammenhang mit Energie (SDG 7), Wasser (SDG 6), verantwortungsvollem Konsum (SDG 12) und Klimaschutz (SDG 13).

6.1. Umweltleistung

Nachfolgend finden Sie die wichtigsten Umweltindikatoren für die Jahre 2024 und 2025, aufgeschlüsselt nach Betriebszentren. Mithilfe dieser Daten können wir die Entwicklung der Umweltleistung der Organisation in Schlüsselaspekten wie Ressourcenverbrauch, Abfallerzeugung und Emissionen im Zusammenhang mit Hotelaktivitäten analysieren.

Jährlicher Referenzindikator

Zur Homogenisierung der Analyse wird die Gesamtzahl der jährlichen Aufenthalte pro Hotel als Referenzgröße verwendet. Mit dieser Einheit ist es möglich, die relative Umweltbelastung, angepasst an die Belegung, abzuschätzen und die Wirksamkeit der umgesetzten Maßnahmen genauer zu bewerten.

Tabelle 1 Anzahl der Aufenthalte

	Aufenthalte	
	2024	**2025**
Seaside Sandy Beach	142.959	141.534
Seaside Los Jameos	297.388	118.453
Seaside Grand Hotel Residencia	45.128	44.764
Seaside Palm Beach	142.413	140.174
GESAMT	627.888	444.925

6.2. Stromverbrauch

Der Energieverbrauch ist eine der größten Umweltauswirkungen im Hotelbetrieb. Bei Seaside Collection überwachen wir systematisch sowohl den direkten Verbrauch (fossile Brennstoffe) als auch den indirekten Verbrauch (Netzstrom), einschließlich der vor Ort durch erneuerbare Technologien (Solarthermie, Photovoltaik, Aerothermie und Wärmerückgewinnung) erzeugten Energie.

Zur Bewertung der Energieeffizienz verwenden wir als Hauptindikator den Verbrauch pro Aufenthalt (MWh/Aufenthalt), der es uns ermöglicht, die Entwicklung zwischen Hotels und Jahren, angepasst an die Auslastung, zu vergleichen.

Nachfolgend finden Sie die Entwicklung des Energieverbrauchs (in MWh) in den Jahren 2024 und 2025, aufgeschlüsselt nach Hotels:

Abbildung 1: Thermische Sonnenkollektoren des Seaside Hotel Palm Beach.

Seaside Hotel Sandy Beach

Tabelle 2. Energieverbrauch am Seaside Sandy Beach

Energiequelle	Verbrauch (MWh)		Indikator (MWh/Aufenthalt)	
	2024	2025	2024	2025
Strom	2.491,07	2.477,66	0,0174	0,0175
Diesel[1]	296,82	203,05	0,0021	0,0014
GESAMT	**2.787,89**	**2.680,71**	**0,0195**	**0,0189**

Tabelle 3. Erneuerbare und zurückgewonnene Energie aus Seaside Sandy Beach

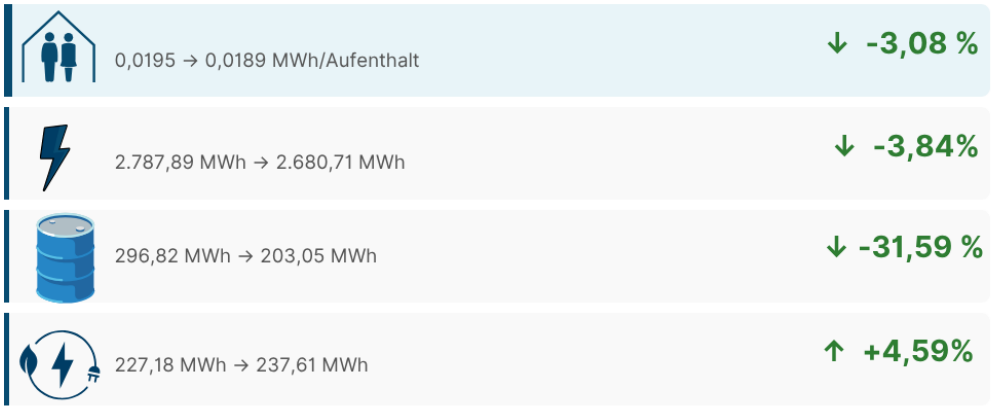
Energiequelle	Verbrauch (MWh)		Indikator (MWh/Aufenthalt)	
	2024	2025	2024	2025
Solarthermische Energie	163,878	163,413	0,0011	0,0012
Energierückgewinnung durch Wärmerückgewinnung	63,306	74,200	0,0004	0,0005
GESAMT	**227,184**	**237,613**	**0,0016**	**0,0017**

Im Jahr 2025 wurde der Energieverbrauch von Seaside Sandy Beach im Vergleich zu 2024 um 3,84 % gesenkt. Diese Entwicklung war hauptsächlich auf den Rückgang des Dieselverbrauchs um 31,59 % zurückzuführen, während der Stromverbrauch mit einem Minus von 0,54 % nur leicht sank.

Auch der Energieverbrauchsindikator pro Aufenthalt verbesserte sich von 0,0195 auf 0,0189 MWh pro Aufenthalt, und spiegelte damit eine positive Entwicklung der Energieeffizienz des Betriebs wider.

Der gemeinsame Beitrag der Solarthermie und zurückgewonnenen Energie stieg um 4,59 %, was vor allem auf die Zunahme der Wärmerückgewinnung um 17,21 % zurückzuführen ist, während die solarthermische Energieerzeugung praktisch stabil blieb.

Die erzeugte erneuerbare Energie und die zurückgewonnene Energie werden getrennt ausgewiesen und nicht zum Energieverbrauch des Betriebs addiert, um eine Doppelzählung zu vermeiden.



[1]Hinweis: Um den in Litern ausgedrückten Dieselverbrauch in Energie umzuwandeln, wurde ein Umrechnungsfaktor von 10,25 kWh/l angewendet, der auf dem unteren Heizwert (LCI) basiert.

Seaside Hotel Los Jameos

Tabelle 4. Energieverbrauch im Seaside Los Jameos

Energiequelle	Verbrauch (MWh)		Indikator (MWh/Aufenthalt)	
	2024	2025	2024	2025
Strom	5.663,84	2.941,68*	0,0190	0,0248
Diesel[2]	18,28	71,94	0,0001	0,0006
Propangas[3]	1.901,84	1.326,26	0,0064	0,0112
GESAMT	**7.583,96**	**4.339,88**	**0,0255**	**0,0367**

** Daten beziehen sich ausschließlich auf den Zeitraum, in dem das Hotel für die Öffentlichkeit geöffnet war.*

Tabelle 5. Erneuerbare und zurückgewonnene Energie aus Seaside Los Jameos

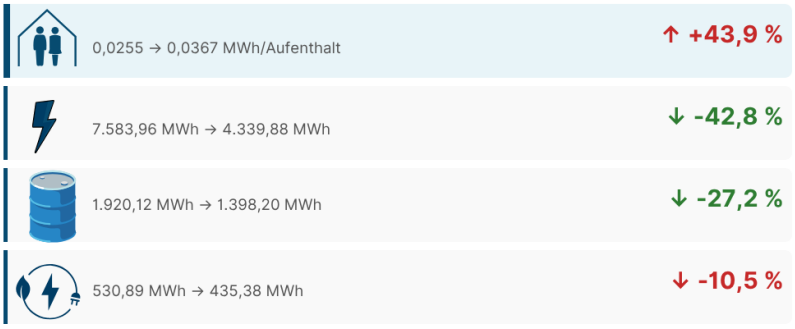
Energiequelle	Verbrauch (MWh)		Indikator (MWh/Aufenthalt)	
	2024	2025	2024	2025
Solarthermische Energie	316,57	239,60	0,0011	0,0020
Biomasse	37,30	0,00	0,0001	0,0000
Energierückgewinnung durch Wärmerückgewinnung	53,31	69,36	0,0002	0,0006
Aerothermisch	123,71	166,42	0,0004	0,0014
GESAMT	**530,89**	**475,38**	**0,0018**	**0,0040**

Im Jahr 2025 betrug der Energieverbrauch des Seaside Los Jameos 4.339,88 MWh, 42,8 % weniger als im Jahr 2024. Dies ist hauptsächlich auf die vorübergehende Schließung des Hotels aufgrund der Renovierungsarbeiten zurückzuführen.

Der Verbrauch pro Aufenthalt stieg um 43,92 % von 0,0255 auf 0,0367 MWh pro Aufenthalt, bedingt durch den Teilbetrieb und die geringere Anzahl von Aufenthalten. Daher sind die Ergebnisse der beiden Jahre nicht vollständig miteinander vergleichbar.

Die erzeugte und zurückgewonnene erneuerbare Energie erreichte 475,38 MWh und lag damit 10,5 % unter dem Vorjahreswert. Dies ist auf die geringere solarthermische Produktion und den Wegfall der Biomasse zurückzuführen, trotz einer Zunahme der Nutzung von Aerothermie und der Wärmerückgewinnung.

Um Doppelzählungen zu vermeiden, werden diese Beiträge getrennt ausgewiesen.



[2] Hinweis: Um den in Litern ausgedrückten Dieselverbrauch in Energie umzuwandeln, wurde ein Umrechnungsfaktor von 10,25 kWh/l angewendet, der auf dem unteren Heizwert (LCI) basiert.
[3] Hinweis: Um den in Kilogramm ausgedrückten Propangasverbrauch in Energie umzuwandeln, wurde ein Umrechnungsfaktor von 13,6 kWh/kg angewendet, basierend auf seinem unteren Heizwert (LCI).

Seaside Grand Hotel Residencia

Tabelle 6 Energieverbrauch im Seaside Grand Hotel Residencia

1

Energiequelle	Verbrauch (MWh)		Indikator (MWh/Aufenthalt)	
	2024	2025	2024	2025
Strom	2179,30	2159,51	0,0483	0,0482
Propangas[4]	284,17	242,95	0,0063	0,0054
GESAMT	**2.463,47**	**2.402,46**	**0,0546**	**0,0537**

Tabelle 7 Erneuerbare und rückgewonnene Energie vom Seaside Grand Hotel Residencia

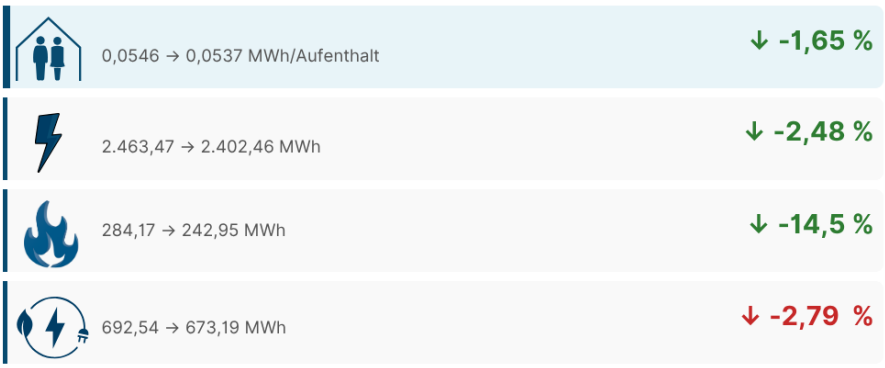
Energiequelle	Verbrauch (MWh)		Indikator (MWh/Aufenthalt)	
	2024	2025	2024	2025
Energierückgewinnung durch Wärmerückgewinnung	692,95	673,185	0,015	0,0150
GESAMT	**692,95**	**673,19**	**0,015**	**0,0150**

Im Jahr 2025 sank der Energieverbrauch des Seaside Grand Hotel Residencia um 2,5 % von 2.463,47 auf 2.402,46 MWh. Diese Entwicklung ist auf die Reduzierung des Stromverbrauchs um 0,9 % und insbesondere des Propangasverbrauchs um 14,5 % zurückzuführen.

Auch der Verbrauch pro Aufenthalt verbesserte sich leicht von 0,0546 auf 0,0537 MWh pro Aufenthalt und spiegelt damit eine positive Entwicklung der Energieeffizienz des Hotels wider.

Die durch Wärmerückgewinnungssysteme zurückgewonnene Energie erreichte 673,19 MWh gegenüber 692,95 MWh im Jahr 2024. Obwohl sie um 2,85 % zurückging, blieb ihr Beitrag pro Aufenthalt mit 0,0150 MWh pro Aufenthalt praktisch stabil.

Insgesamt zeigen die Ergebnisse eine moderate Verbesserung der Energieleistung, die hauptsächlich auf die Reduzierung des Propangasverbrauchs und die Aufrechterhaltung der zurückgewonnenen Energie pro Aufenthalt zurückzuführen ist. Letztere wird gesondert dargestellt, um Doppelzählungen zu vermeiden.



[4] Hinweis: Um den in Kilogramm ausgedrückten Propangasverbrauch in Energie umzuwandeln, wurde ein Umrechnungsfaktor von 13,6 kWh/kg angewendet, basierend auf seinem unteren Heizwert (LCI).

Seaside Palm Beach

Tabelle 8. Energieverbrauch in Seaside Palm Beach

Energiequelle	Verbrauch (MWh)		Indikator (MWh/Aufenthalt)	
	2024	2025	2024	2025
Strom	4149,45	4305,36	0,0291	0,0307
Propangas[5]	846,72	900,46	0,0059	0,0064
GESAMT	**4.996,17**	**5.205,82**	**0,0351**	**0,0371**

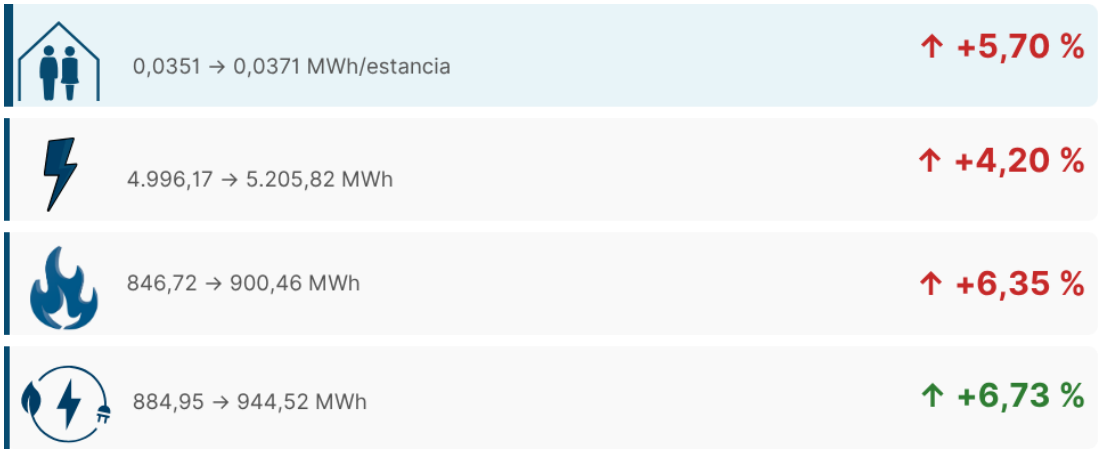
Tabelle 9. Erzeugte und zurückgewonnene erneuerbare Energie im Seaside Hotel Palm Beach

Energiequelle	Verbrauch (MWh)		Indikator (MWh/Aufenthalt)	
	2024	2025	2024	2025
Solarthermische Energie	204,89	214,46	0,001	0,0015
Energierückgewinnung durch Wärmerückgewinnung	680,06	730,06	0,005	0,0052
GESAMT	**884,95**	**944,52**	**0,0062**	**0,0067**

Im Jahr 2025 stieg der Strom- und Propangasverbrauch des Seaside Hotel Palm Beach um 4,2 %, von 4.996,17 auf 5.205,82 MWh. Der Stromverbrauch stieg um 3,8 % und der Propangasverbrauch um 6,3 %. Auch der Energieverbrauch pro Aufenthalt stieg von 0,0351 auf 0,0371 MWh pro Aufenthalt. Dies spiegelt einen Anstieg der Energieintensität wider, der unter Berücksichtigung der Belegung, der klimatischen Bedingungen und des Betriebs der Anlagen analysiert werden sollte.

Andererseits stieg der gemeinsame Beitrag der Solarthermie und zurückgewonnener Energie um 6,7 % und erreichte im Jahr 944,52 2025 MWh. Dieses Wachstum erfolgte sowohl bei der Solarthermie als auch bei der Wärmerückgewinnung. Beide Beiträge werden getrennt vom Energieverbrauch dargestellt, um Doppelzählungen zu vermeiden.

Insgesamt zeigen die Ergebnisse die Notwendigkeit, die Entwicklung des Energieverbrauchs des Hotels weiter zu analysieren und die Effizienzmaßnahmen zu verstärken und gleichzeitig die Nutzung von Solarthermie und rückgewonnener Wärme beizubehalten.



[5] Hinweis: Der Propangasverbrauch wurde durch Anwendung eines Umrechnungsfaktors von 12,78 kWh pro Verbrauchseinheit in Energie umgewandelt, basierend auf seinem unteren Heizwert (LCV).

Hauptsitz der Seaside Collection

Tabelle 10. Energieverbrauch am Hauptsitz der Seaside Collection

Energiequelle	Verbrauch (MWh)		Variante 24/25
	2024	2025	%
Gekaufter Strom	91,88	67,63	↓ –26,39
Photovoltaik	52,93	92,68	↑ +75,09
GESAMT	**144,82**	**160,31**	↑ +10,69

Tabelle 11 Fahrzeugverbrauch

Indikator	2025
Zurückgelegte Kilometer	22.644 km
Kraftstoff verbraucht	1.856,23 L
Durchschnittlicher Verbrauch	**8,20 l/100 km**

Im Jahr 2025 steigerte der Hauptsitz der Seaside Collection die Photovoltaik-Energieerzeugung auf 92,68 MWh und damit um 75,09 % als im Jahr 2024. Gleichzeitig wurde der Verbrauch des aus dem Netz bezogenen Stroms um 26,39 % von 91,88 MWh auf 67,63 MWh reduziert.

Der Gesamtenergieverbrauch betrug 160,31 MWh gegenüber 144,82 MWh im Jahr 2024, was einem Anstieg von 10,69 % entspricht. Dieser Anstieg wurde vollständig durch die höhere Photovoltaik-Erzeugung gedeckt, die im Jahr 2025 57,81 % des gesamten Energieverbrauchs am Haputsitz ausmachte.

Darüber hinaus werden die mit Firmenfahrzeugen verbundenen Fahrten erfasst. Im Jahr 2025 wurden 22.644 km zurückgelegt und 1.856,23 Liter Kraftstoff verbraucht, was einem Durchschnittsverbrauch von 8,20 l/100 km entspricht.

Die höhere Photovoltaikproduktion und der geringere Verbrauch von Strom aus dem Netz unterstreichen das Engagement von Seaside Collection für Energieeffizienz und den Übergang zu erneuerbaren Energien.

6.2.1. Globale Energiebilanz

Im Jahr 2025 verzeichnete Seaside Collection einen Gesamtenergieverbrauch von 14.789,18 MWh, 17,7 % weniger als im Jahr 2024. In den Hotelbetrieben sank der Verbrauch um 18,0 % von 17.831,49 auf 14.628,87 MWh. Dieser Rückgang war hauptsächlich auf die vorübergehende Schließung des Seaside Hotel Los Jameos aufgrund seines umfassenden Renovierungsprozesses zurückzuführen und kann daher nicht ausschließlich auf eine Verbesserung der Energieeffizienz zurückgeführt werden.

Tabelle 12. Strom- und Kraftstoffverbrauch der Seaside Collection

	MWh		Indikator (MWh/Aufenthalt)	
	2024	2025	2024	2025
Seaside Sandy Beach	*2.787,89*	*2.680,71*	*0,0195*	*0,0189*
Seaside Los Jameos	*7.583,96*	*4.339,88*	*0,0255*	*0,0367**
Seaside Grand Hotel Residencia	*2.463,47*	*2.402,46*	*0,0546*	*0,0537*
Seaside Palm Beach	*4.996,17*	*5.205,82*	*0,0351*	*0,0371*
TOTAL HOTELBETRIEBE	***17.831,49***	***14.628,87***	***0,0284***	***0,0328****
Hauptsitz der Seaside Collection	144,82	160,31		
GESAMT DER ORGANISATION	***17.976,31***	***14.789,18***		

** Die Energieintensität von Los Jameos und der konsolidierte Hotelindikator hängen von der kürzeren Aktivitätsdauer der Einrichtung im Jahr 2025 ab.*

Trotz der Reduzierung des Gesamtverbrauchs stieg der durchschnittliche Verbrauch pro Aufenthalt der Hotels von 0,0284 auf 0,0328 MWh pro Aufenthalt, hauptsächlich aufgrund des Teilbetriebs von Seaside Los Jameos. Seaside Sandy Beach und Seaside Grand Hotel Residencia konnten diesen Indikator leicht verbessern, während Seaside Palm Beach einen Anstieg verzeichnete, der weiterhin beobachtet werden wird.

Seaside Collection wird weiterhin Maßnahmen zur Energieeffizienz und den Einsatz erneuerbarer und zurückgewonnener Energie fördern, um seine Umweltleistung schrittweise zu verbessern.

6.2.2. Erneuerbare und rückgewonnene Energie

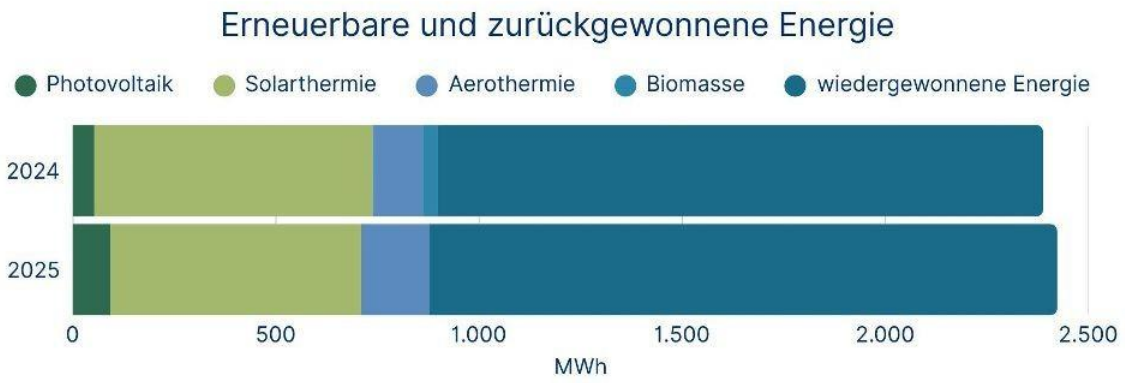
Tabelle 13 Erzeugung erneuerbarer und rückgewonnener Energie

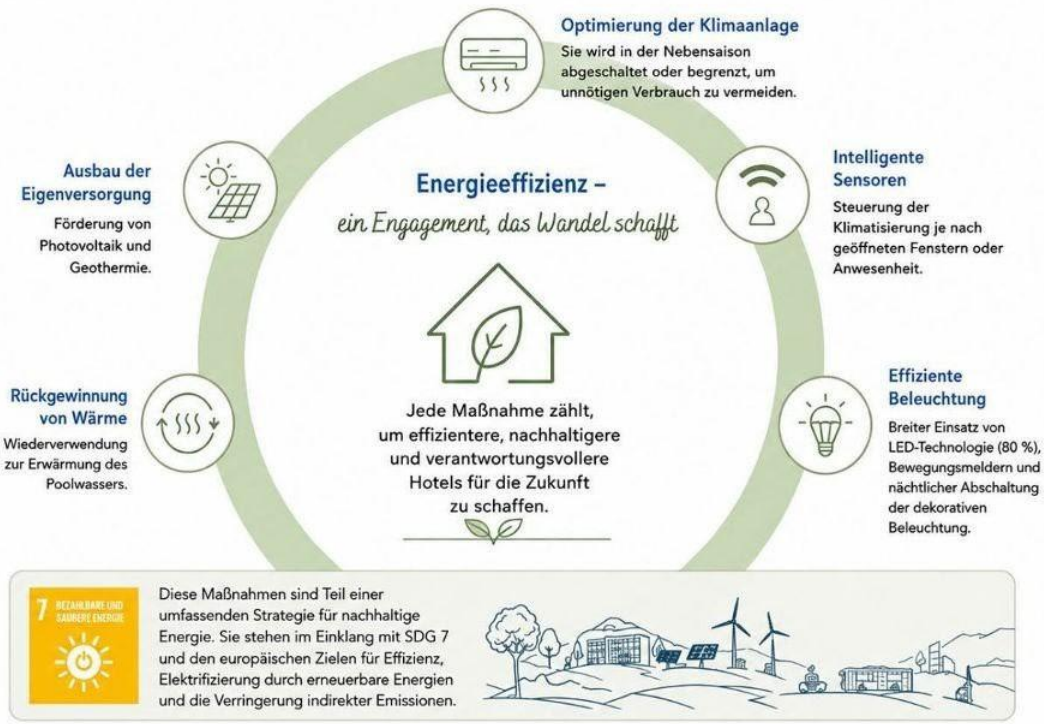
Quelle	Einheit	2024	2025	Veränderung 24/25
Erzeugte Photovoltaik-Energie	MWh	52,93	92,68	↑ +75,10 %
Solarthermie	MWh	685,34	617,47	↓ –9,90 %
Aerothermische Energie	MWh	123,71	166,42	↑ +34,52 %
Biomasse	MWh	37,30	0,00	↓ –100,00 %
Energierückgewinnung aus Wärmepumpen	MWh	1.489,63	1.546,81	↑ +3,84 %
VOLLSTÄNDIG ERNEUERBAR UND WIEDERHERGESTELLT	**MWh**	**2.388,91**	**2.423,38**	**↑ +1,44 %**

Im Jahr 2025 beliefen sich die erzeugte erneuerbare Energie und die zurückgewonnene Energie auf insgesamt 2.423,38 MWh und lagen damit 1,44 % über dem Wert von 2024. Diese Beiträge entsprachen 16,39 % des Gesamtenergieverbrauchs der Organisation gegenüber 13,29 % im Jahr 2024.

Bei den einzelnen Energiequellen waren insbesondere die Zunahmen bei der Photovoltaik-Energie um 75,10 %, bei der aerothermischen Energie um 34,52 % und bei der zurückgewonnenen Energie um 3,84 % hervorzuheben. Dagegen ging die Solarthermie um 9,90 % zurück und im Jahr 2025 wurde keine Biomasseenergie genutzt.

Die zurückgewonnene Energie stammt aus der Restwärme der Wärmepumpen und wird zur Vorwärmung von Warmwasser genutzt. Sie wird separat ausgewiesen und nicht zum Gesamtenergieverbrauch addiert, da der Stromverbrauch dieser Geräte bereits im Gesamtverbrauch berücksichtigt ist.





6.3. Wasserverbrauch

Wasser ist eine wesentliche Ressource für Hotelaktivitäten und ein vorrangiges Element in der Nachhaltigkeitsstrategie der Seaside Collection. Die Gruppe ist sich des wachsenden Drucks auf die Wasserressourcen auf den Kanarischen Inseln bewusst und verfolgt einen Ansatz, der auf Effizienz, Verbrauchskontrolle und kontinuierlicher Verbesserung der Anlagen basiert.

Der Großteil des von Hotels verbrauchten Wassers stammt aus dem von Canaragua verwalteten kommunalen Versorgungsnetz. Ausnahmsweise verfügt Seaside Los Jameos über eine eigene genehmigte Entsalzungsanlage, die es ihm ermöglicht, das für seinen Betrieb notwendige Wasser selbst zu produzieren.

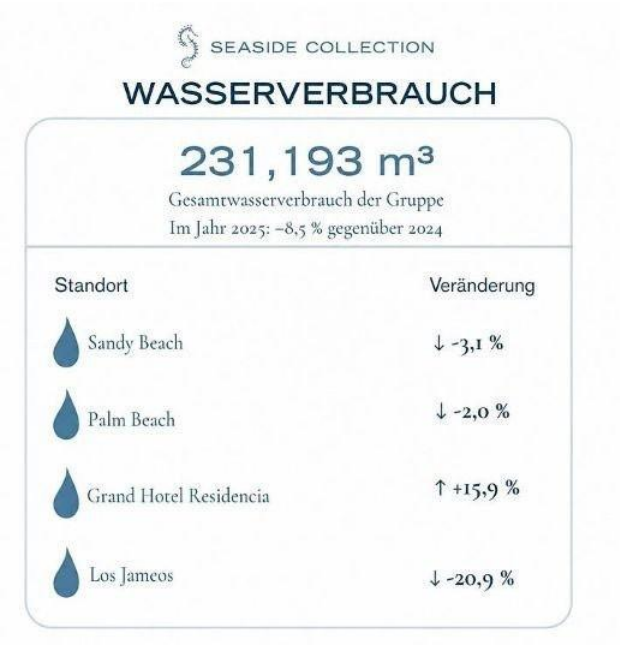
Um die Wasserleistung zu bewerten, überwacht Seaside Collection sowohl den Gesamtwasserverbrauch (m^3) als auch die Intensitätsindikatoren, die mit der Aktivität der Einrichtungen verbunden sind.

Tabelle 14 Wasserverbrauch in Hotels der Seaside Collection

	Gesamtvolumen (m^3)		Indikator (m^3/Raum)	
	2024	**2025**	**2024**	**2025**
Seaside Sandy Beach	46.164	44.744	0,323	0,316
Seaside Los Jameos	114.804	90.757*	0,386	0,766
Seaside Grand Hotel Residencia	32.662	37.869	0,724	0,846
Seaside Palm Beach	58.993	57.823	0,414	0,413
GESAMT	**252.623**	**231.193**	**0,402**	**0,520**

** Die Daten von Seaside Los Jameos für das Jahr 2025 umfassen ausschließlich den Aktivitätszeitraum der Einrichtung.*

Wasserverbrauch in Hotels



Der Großteil des von Hotels verbrauchten Wassers stammt aus kommunalen Versorgungsnetzen, die von den jeweiligen Betreibern verwaltet werden. Allerdings verfügt Seaside Los Jameos über eine eigene zugelassene Entsalzungsanlage, die es ermöglicht, das für den Betrieb notwendige Wasser intern zu erzeugen.

Im Jahr 2025 betrug der Gesamtwasserverbrauch der Hotelbetriebe 231.193 m³ gegenüber 252.623 m³ im Jahr 2024, was einer Reduzierung um 8,5 % entspricht. Dieser Rückgang war hauptsächlich auf die vorübergehende Schließung des Seaside Los Jameos im Rahmen seiner umfassenden Renovierungsarbeiten zurückzuführen.

Ohne Berücksichtigung der Auswirkungen der vorübergehenden Schließung von Los Jameos verzeichneten Sandy Beach und Palm Beach einen leichten Rückgang ihres Wasserverbrauchs um 3,1 % bzw. 2,0 %. Dagegen verzeichnete das Grand Hotel Residencia einen Anstieg von 15,9 %. Diese Entwicklung sollte analysiert werden, um mögliche Ursachen zu ermitteln und zu bewerten, ob zusätzliche Maßnahmen erforderlich sind.

Obwohl der globale Verbrauchsindikator von 0,402 auf 0,520 m³ pro Aufenthalt stieg, war dieses Ergebnis hauptsächlich auf die geringere Anzahl von Aufenthalten im Jahr 2025 und die vorübergehende Schließung von Los Jameos zurückzuführen. In diesem Hotel führten die mit den Arbeiten, den Funktionstests und der Inbetriebnahme der Anlagen verbundenen Verbräuche vor der Wiedereröffnung zu einem vorübergehenden Anstieg des Indikators.

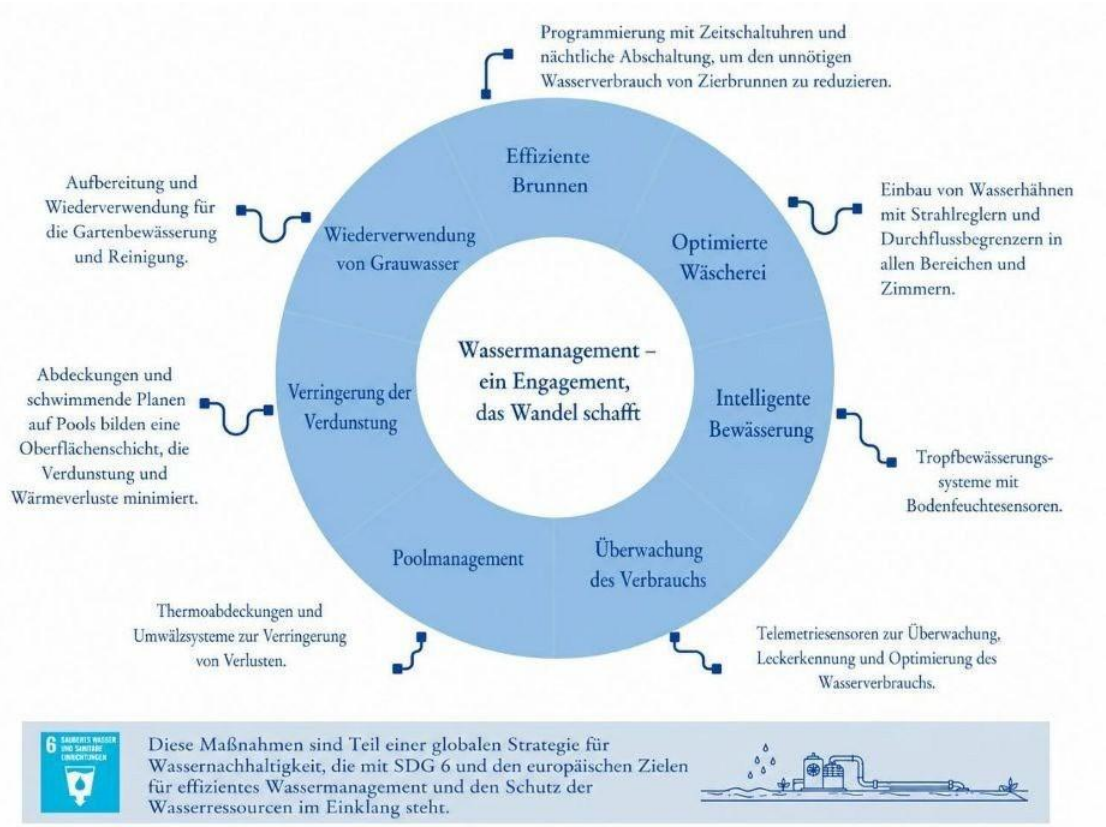
Wasserverbrauch in Zentralbüros

Die Zentrale reduzierte ihren Wasserverbrauch im Jahr 2025 leicht von 802 auf 786 m³, was einem Rückgang von 2,0 % entspricht. Auch der Verbrauch pro Fläche verbesserte sich von 0,105 auf 0,103 m³/m², was einer Reduzierung um ca. 1,9 % entspricht.

Tabelle 15 Wasserverbrauch am Hauptsitz der Seaside Collection

	Gesamtvolumen (m³)		Indikator (m³/m2)	
	2024	2025	2024	2025
Hauptsitz der Seaside Collection	802	786	0,105	0,103

Effizientes Wassermanagement hat für Seaside Collection Priorität. Die durchgeführten Maßnahmen tragen direkt zu **SDG 6 (Sauberes Wasser und sanitäre Einrichtungen)** und **SDG 12 (Verantwortungsvolle Produktion und Verbrauch)** bei, indem sie den verantwortungsvollen Umgang mit Wasserressourcen fördern und die Fähigkeit der Organisation stärken, sich an mögliche Szenarien von Wasserknappheit anzupassen.



6.4. Abfallmanagement

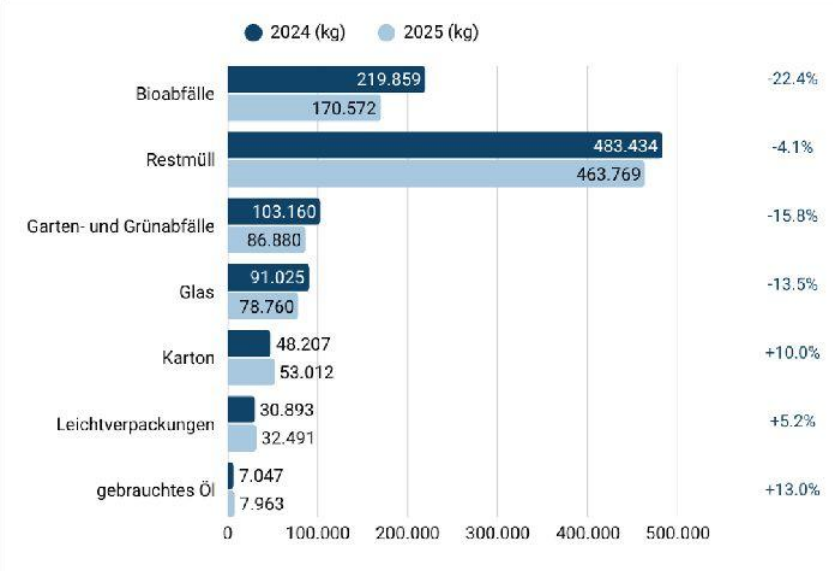
Bei Seaside Collection arbeiten wir daran, die Entstehung von Abfall zu verhindern, ihn richtig zu trennen und sein Recycling und seine Verwendung zu erleichtern. Um dies zu erreichen, verfügen alle unsere Hotels über selektive Sammelsysteme und arbeiten mit städtischen Diensten und autorisierten Managern zusammen.

Im Jahr 2025 haben wir die Trennstellen weiter verbessert, unsere Teams geschult und sensibilisiert, Einwegprodukte schrittweise reduziert und Maßnahmen ergriffen zur Vermeidung von Lebensmittelverschwendung umgesetzt.

6.4.1. Entwicklung des Betriebsabfalls

Unter Betriebsabfällen versteht man das, was üblicherweise beim Betrieb von Hotels anfällt, wie z. B. Biomüll, Restfraktion, Papier und Pappe, Verpackungen, Glas, Altpflanzenöl und Gartenabfälle.

Grafik 1 Entwicklung des Betriebsabfalls nach Kategorie



Hinweis: Vergleich 2024–2025: Sandy Beach, Palm Beach und Grand Hotel Residencia. Los Jameos wird aufgrund der vorübergehenden Schließung im Jahr 2025 vom Vergleich ausgeschlossen.

Im Jahr 2025 konnten die in der Grafik dargestellten Hauptfraktionen im Vergleich zu **2024 um 9,2 %** reduziert werden. Besonders hervorzuheben ist der Rückgang der Bioabfälle bzw. Bioabfälle um 22,4 % sowie die Reduzierung der Schnitt- und Gartenabfälle um 15,8 %, des Glases um 13,5 % und der Restfraktion um 4,1 %.

Diese Entwicklung ist auf die in den Hotels umgesetzten Maßnahmen zur Vermeidung von Lebensmittelverschwendung, zur Verbesserung der Produktionsplanung und zur Optimierung der Abfalltrennung zurückzuführen.

Dagegen stiegen die getrennten Mengen an Papier und Karton um 10,0 %, bei Leichtverpackungen um 5,2 % und bei Altpflanzenöl um 13,0 %. Dieser Anstieg könnte auf eine Verbesserung der Trennung und selektiven Sammlung zurückzuführen sein, die das spätere Recycling oder die Verwendung erleichtert.

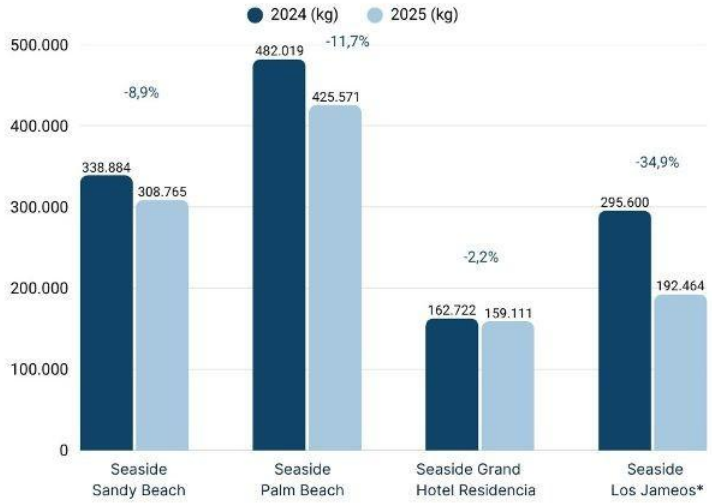
Entwicklung nach Betrieb

Seaside Palm Beach verzeichnete eine Reduzierung seiner Betriebsabfälle um 11,7 %, wobei ein besonderer Schwerpunkt auf der Verringerung von Bioabfällen und Gartenabfällen lag.

Im Seaside Sandy Beach sanken die Betriebsabfälle um 8,9 %, während das Seaside Grand Hotel Residencia ähnliche Werte wie im Jahr 2024 verzeichnete, mit einem Rückgang von 1,9 %.

Im Seaside Los Jameos betrug der Rückgang 53,3 %. Dieses Ergebnis war durch die vorübergehende Schließung des Hotels für einen Großteil des Jahres 2025 bedingt und kann daher nicht direkt mit dem Vorjahr verglichen werden.

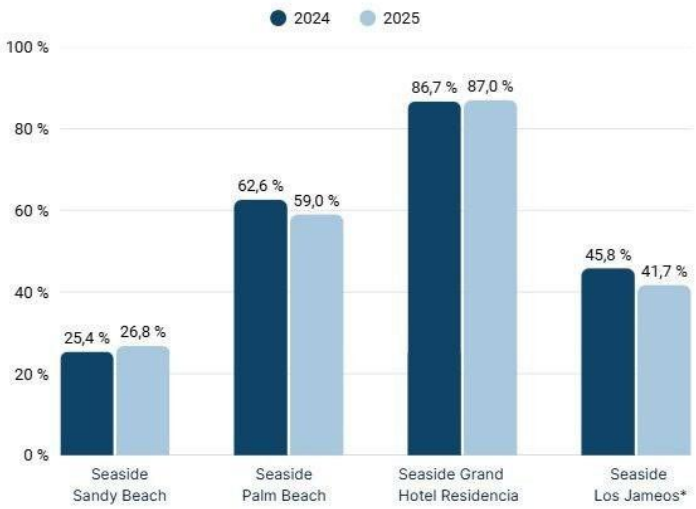
Grafik 2 Entwicklung der Betriebsabfälle je Hotel



6.4.2. Abfallverwertung und Kreislaufwirtschaft

Die Trennung von Abfällen ermöglicht die Rückgewinnung von Materialien, erleichtert deren Wiederverwertung und reduziert die zur Entsorgung anfallende Menge. Dieser Prozess wird **Verwertung** genannt und trägt dazu bei, dass Ressourcen länger genutzt werden.

Grafik 3 Prozentsatz der zur Verwertung getrennten Abfälle



Das Seaside Grand Hotel Residencia erzielte mit 87,0 % den höchsten Prozentsatz der zur Verwertung getrennten Abfälle. Auch Seaside Sandy Beach verbesserte sich leicht und stieg von 25,4 % auf 26,8 %.

Seaside Palm Beach behielt einen hohen Anteil bei, obwohl dieser von 62,6 % auf 59,0 % zurückging. Im Seaside Los Jameos stieg der Prozentsatz von 45,8 % auf 41,7 %, bedingt durch die vorübergehende Schließung und die anschließende Eröffnung des Lokals.

Obwohl Palm Beach seinen Verwertungsanteil leicht reduzierte, sank auch die Gesamtmenge der erzeugten Betriebsabfälle deutlich. Daher sollten beide Indikatoren gemeinsam betrachtet werden: Die Vermeidung der Entstehung von Abfällen hat Priorität. Wenn Abfälle jedoch nicht vermieden werden können, sollten sie ordnungsgemäß getrennt werden, um ihre Verwendung zu erleichtern.

6.4.3. Gesamte bewirtschaftete Abfallmenge

Im Jahr 2025 verwaltete Seaside Collection 1.226,51 Tonnen Abfall, verglichen mit 1.672,93 Tonnen im Jahr 2024, was einer Reduzierung um 26,7 % entspricht. Diese Entwicklung war durch die vorübergehende Schließung von Seaside Los Jameos bedingt, sodass beide Jahre nicht vollständig vergleichbar sind.

Tabelle 16 Abfallmanagement im Jahr 2024 (t)

2024					
	Sandy Beach	**Los Jameos**	**Grand Hotel Residencia**	**Palm Beach**	**GESAMT**
Gefährlich (t)	1,66	9,71	0,97	3,59	15,93
Ungefährlich (t)	346,86	608,60	168,55	532,99	1.657
GESAMT	348,52	618,31	169,52	536,58	1.672,93
t/bleiben	**0,0024**	**0,0020**	**0,0037**	**0,0037**	**0,0027**

Tabelle 17 Abfallmanagement im Jahr 2025 (t)

2025					
	Sandy Beach	**Los Jameos***	**Grand Hotel Residencia**	**Palm Beach**	**GESAMT**
Gefährlich (t)	4,20	1,88	1,85	4,05	11,98
Ungefährlich (t)	330,81	266,99	170,02	474,18	1.241,98
GESAMT	335,00	268,87	171,86	478,23	1253,96
t/bleiben	**0,0024**	**0,0023**	**0,0038**	**0,0034**	**0,0028**

**Hinweis zur Methodik: Die Daten von Seaside Los Jameos sind nicht direkt mit 2024 vergleichbar, da das Hotel im Jahr 2025 wegen Renovierungsarbeiten vorübergehend geschlossen war.*

In den vorgelegten Daten sind Abfälle aus Renovierungsarbeiten nicht enthalten, da diese nicht zur regulären Tätigkeit der Hotels gehören und separat verwaltet und analysiert werden.

6.5. Kreislaufwirtschaft und internes Engagement für Nachhaltigkeit

Bei Seaside Collection arbeiten wir daran, die Abfallerzeugung zu reduzieren, die Nutzungsdauer von Materialien zu verlängern und die Wiederverwendung und Rückgewinnung der in unserer Tätigkeit verwendeten Ressourcen zu fördern.

Im Jahr 2025 entwickeln wir weiterhin Initiativen zur Wiederverwendung von Materialien, zur Reduzierung von Einwegprodukten, zur Vermeidung von Lebensmittelverschwendung und zur Beteiligung unserer Teams an der Suche nach nachhaltigeren Lösungen.

6.6. Klimawandel

Der Klimawandel stellt eine der größten Herausforderungen für den Tourismussektor dar. Bei Seaside Collection arbeiten wir daran, die Treibhausgasemissionen schrittweise zu reduzieren, die Energieeffizienz zu verbessern und den Einsatz erneuerbarer und zurückgewonnener Energie zu erhöhen.

Unsere Klimastrategie integriert zwei komplementäre Linien:

- **Minderung:** Reduzierung der Emissionen durch Verbesserungen der Energieeffizienz, Einbindung erneuerbarer Energien, Austausch von Brennstoffen und Geräten sowie Kontrolle von Kühlgasen.
- **Anpassung:** Einbeziehung von Maßnahmen zur Stärkung der Widerstandsfähigkeit von Betrieben gegenüber erhöhten Temperaturen, Wasserknappheit und extremen Wetterereignissen.

Dieses Engagement wird in Reduktionsplänen, Investitionen und Verbesserungsmaßnahmen verwirklicht, die auf die Entwicklung eines effizienteren, kohlenstoffarmen Tourismusmodells abzielen, das auf künftige Klimarisiken vorbereitet ist.

6.6.1. CO_2-Fußabdruck

Wir berechnen jährlich die Treibhausgasemissionen, um ihre Hauptquellen zu identifizieren, ihre Entwicklung zu analysieren und Reduzierungsmaßnahmen zu steuern.

Das Inventar wird gemäß dem **Greenhouse Gas Protocol** unter Verwendung der von **MITECO** veröffentlichten Emissionsfaktoren erstellt und umfasst:

- **Bereich 1: Direkte Treibhausgasemissionen:** aus Kraftstoffverbrauch, Firmenfahrzeugen und Kältemittelgaslecks.
- **Bereich 2: Indirekte Treibhausgasemissionen** im Zusammenhang mit Strom, der von Einrichtungen und Hauptbüros erworben und verbraucht wird.

Diese Analyse ermöglicht es uns, die Quellen mit dem größten Beitrag zu identifizieren, die Wirksamkeit der umgesetzten Maßnahmen zu bewerten und Entscheidungen über Investitionen und Emissionsreduzierung zu treffen.

Treibhausgasinventur: Scope 1 und 2

Im Jahr 2025 war Strom weiterhin die größte Emissionsquelle und machte etwa **72 % des gesamten Fußabdrucks** aus.

Tabelle 18 Treibhausgase 2024

2024						
absolute Emissionen	**Sandy Beach**	**Los Jameos**	**Grand Hotel Residencia**	**Palm Beach**	**SSCC-Büros**	**GESAMT**
Scope 1 (tCO_2eq)	87,37	743,94	109,96	286,64	0	1227,91
Scope 2 (tCO_2eq)	685,05	1.557,56	599,31	1095,48	25,56	3962,96
Scope 1+2 (tCO_2eq)	**772,42**	**2.301,50**	**709,27**	**1382,12**	**25,56**	**5.190,87**
BLEIBT	**142.959**	**297.388**	**45.128**	**142.413**		**627.888**
t CO_2-Äq/Aufenthalte	0,00540	0,00774	0,01572	0,00971		**0,00827**

Tabelle 19 Treibhausgase 2025

2025						
absolute Emissionen	**Sandy Beach**	**Los Jameos***	**Grand Hotel Residencia**	**Palm Beach**	**SSCC-Büros**	**GESAMT**
Scope 1 (tCO_2eq)	88,33	808,67	129,61	291,50	0	1.318,11
Scope 2 (tCO_2eq)	621,89	1.056,32	542,04	1.080,65	10,61	3.311,51
Scope 1+2 (tCO_2eq)	**710,22**	**1.864,99**	**671,65**	**1.372,15**	**10,61**	**4.629,62**
BLEIBT	**141.534**	**118.453**	**44.764**	**140.174**		**444.925**
t CO_2-Äq/Aufenthalte	0,0050	0,0157	0,0150	0,0098		**0,0104**

6.6.2. Entwicklung der Treibhausgasemissionen 2024–2025

Im Jahr 2025 beliefen sich die Scope 1- und 2-Emissionen auf **4.629,62 tCO_2eq**, verglichen mit **5.190,87 tCO_2eq** im Jahr 2024, was einer absoluten Reduzierung von **10,8 %** entspricht.

Diese Entwicklung war durch die vorübergehende Schließung von Los Jameos während seiner Renovierung bedingt. Der Rückgang der absoluten Emissionen kann daher nicht allein auf eine Verbesserung der Effizienz zurückgeführt werden

Die Zunahme der Intensität hängt hauptsächlich mit der Reduzierung der Aufenthalte, insbesondere in Los Jameos, zusammen. Um die Auswirkungen der neuen Einrichtungen beurteilen zu können, sollte ein ganzes Jahr nach der Wiedereröffnung analysiert werden.

6.6.3. Anpassung an den Klimawandel.

Die für die Kanarischen Inseln vorhergesagten Klimaszenarien deuten auf eine stärkere Gefährdung durch Hitzewellen, Dürren, Episoden heftiger Winde, sintflutartige Regenfälle und einen zunehmenden Druck auf strategische Ressourcen wie Wasser und Energie hin.

Um die Widerstandsfähigkeit unserer Einrichtungen zu stärken, integriert Seaside Collection schrittweise Klimaanpassungskriterien in Renovierungs-, Investitions-, Wartungs- und Betriebsführungsprojekte.

Die Hauptarbeitsbereiche sind:

6.6.4. Ziele und Emissionsminderungsplan

Seaside Collection hat sich zum Ziel gesetzt, die **Emissionen aus Scope 1 und 2 bis 2030 um 15 % zu reduzieren**, wobei 2024 als Basisjahr dient.

Unsere Handlungsfelder

- **Energieeffizienz:** Verbesserung von Gebäuden, Anlagen und Prozessen.
- **Erneuerbare Energien:** Steigerung der Erzeugung und des Verbrauchs erneuerbarer Energien.
- **Dekarbonisierung**: Reduzierung des Einsatzes fossiler Brennstoffe und Austausch von Geräten.
- **Kältemittel:** Verwendung von Gasen mit geringerer Umweltbelastung und Vermeidung von Lecks.
- **Energierückgewinnung:** Nutzung von Restenergie aus thermischen Prozessen.
- **Überwachung und Bewusstsein:** Kontrolle des Verbrauchs und Einbindung der Teams.

Der CO_2-Fußabdruck wird jährlich berechnet, um Fortschritte zu bewerten, Abweichungen zu erkennen und Investitionen zu steuern.

6.7. Einsatz von Chemikalien

Seaside Collection setzt sich dafür ein, die mit der Verwendung von Chemikalien verbundenen Umwelt- und Gesundheitsrisiken zu reduzieren und gleichzeitig Hygiene, Sicherheit und Servicequalität zu gewährleisten.

Die verwendeten Produkte stammen von zugelassenen Lieferanten und werden nach Sicherheits- und Umweltschutzkriterien verwaltet. Sofern technisch sinnvoll, werden automatische Dosiersysteme eingesetzt, um den Verbrauch zu optimieren und Überdosierungen vorzubeugen.

Zu einer verantwortungsvollen Unternehmensführung gehört:

- Auswahl und Überprüfung der verwendeten Produkte.
- Dosierung angepasst an den betrieblichen Bedarf.
- Sichere Lagerung, Identifizierung und Eindämmung gegen verschüttete Flüssigkeiten.
- Verfügbarkeit von Sicherheitsdatenblättern.
- Schulung des Personals und Einsatz der entsprechenden PSA.
- Bewertung von Alternativen mit geringerer Umweltbelastung.

Lösungen zur Reduzierung des Chemikalieneinsatzes

Alle Hotels nutzen Ozonsysteme, um Gerüche in bestimmten Bereichen zu kontrollieren, was dazu beiträgt, den Einsatz der für diesen Zweck vorgesehenen Chemikalien zu reduzieren.

Darüber hinaus verfügt das Seaside Grand Hotel Residencia über ein biologisches System auf Basis von Mikroorganismen zur Wartung bestimmter Leitungen. Diese Lösung fördert den Abbau von Fetten, Ölen und organischen Rückständen und trägt dazu bei, den Einsatz aggressiverer saurer Reiniger zu reduzieren.

Diese Maßnahmen ermöglichen Fortschritte auf dem Weg zu einem sichereren und effizienteren Umgang mit chemischen Produkten und verringern die Risiken für Mensch und Umwelt.

6.8. Artenvielfalt, Tierschutz und lokales Erbe

Der Schutz der Artenvielfalt und die Aufwertung des Natur- und Kulturerbes sind Teil unserer Nachhaltigkeitsstrategie. Wir fördern einen respektvollen Umgang mit den Ökosystemen, der Fauna und der Identität der Reiseziele, in denen wir tätig sind.

BIODIVERSITÄT UND LOKALE ÖKOSYSTEME

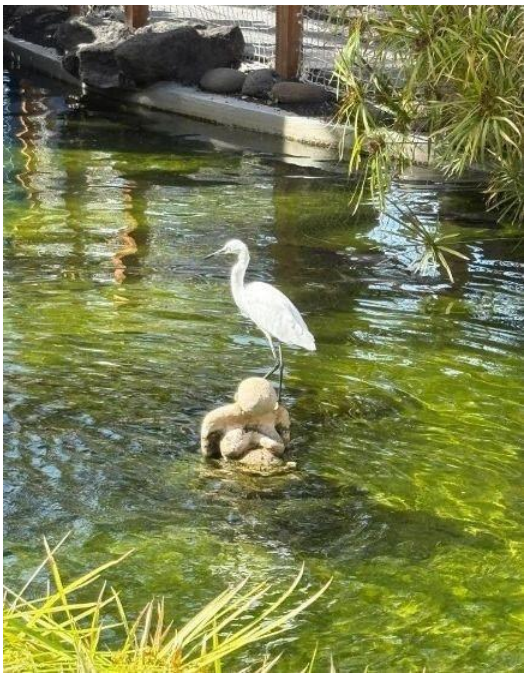
Unsere Einrichtungen liegen auf Inseln von außergewöhnlichem Naturwert. Gran Canaria und Lanzarote sind als Biosphärenreservate anerkannt, daher stellen wir Informationen zur Verfügung, damit unsere Gäste diese Gebiete auf verantwortungsvolle Weise kennenlernen können.

Abbildung 5 Seaside Palm Beach, neben dem Maspalomas Dunes Special Nature Reserve.

Die Gärten begünstigen die landschaftliche Integration der Einrichtungen. Bei der Gestaltung und Pflege werden einheimische oder an das Klima angepasste Arten mit geringerem Wasserbedarf und größerer Fähigkeit, Bestäuber anzulocken, priorisiert.

TIERWOHL UND TIERSCHUTZ

Wir halten keine Wildtiere zu Erholungs- oder Ausstellungszwecken in Gefangenschaft. Unser Handeln zielt darauf ab, Tiere zu respektieren und schädliche Interaktionen mit Wildtieren zu vermeiden.



WILDTIERE IN FREIHEIT

Vögel und andere Wildtiere, die die Gärten unserer Hotels besuchen, bleiben in Freiheit und werden nicht zu Erholungs- oder Ausstellungszwecken genutzt.

TIERWOHL DER KOI-KARPFEN

Bei Los Jameos wird das Wohlbefinden der Koi-Karpfen durch Fütterungsrichtlinien, die Pflege der Anlagen und die Überwachung der Wasserqualität sichergestellt.

KONTROLLIERTE KATZENKOLONIEN

Wenn sich in der Umgebung Katzenkolonien befinden, werden unter kontrollierten Bedingungen festgelegte Wasser- und Futterstellen ermöglicht.

VERANTWORTUNGSBEWUSSTES HANDELN

Wir wählen Aktivitäten und Reiseveranstalter aus, die das Tierwohl respektieren und schädliche Interaktionen mit Wildtieren vermeiden.

Abbildung 6 Wildtiere, die die Gärten unserer Betriebe besuchen.

NATÜRLICHES, KULTURELLES UND ETHNOGRAPHISCHES ERBE

Wir nähern uns dem Ziel

Wir versorgen unsere Gäste mit Informationen über Natur-, Kultur- und Kulturerbestätten sowie mit Empfehlungen für deren verantwortungsvollen Besuch zur Verfügung, wobei der Erhalt dieser Orte respektiert und die lokale Identität unterstützt werden soll.

Im Seaside Los Jameos spiegelt sich dieses Engagement auch in der Integration künstlerischer Elemente und Ausstellungsräume wider, die unseren Gästen die kulturelle und künstlerische Identität der Kanarischen Inseln näherbringen.

07

UNSER TEAM:
DIE SEASIDE FAMILIE

7. UNSERE MITARBEITENDEN: DIE SEASIDE FAMILIE

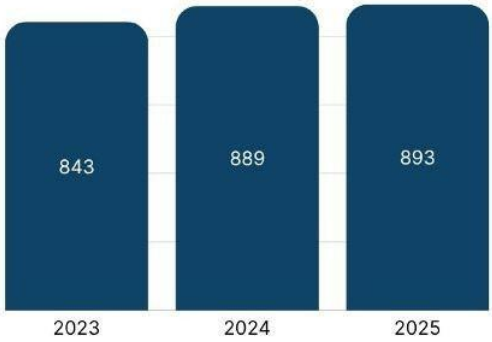
Die Menschen, aus denen sich Seaside Collection zusammensetzt, ermöglichen die Servicequalität, Aufmerksamkeit und Erfahrung, die wir unseren Gästen bieten. Ihre Professionalität, ihr Wissen und ihr Engagement sind einer der Hauptwerte des Unternehmens.

Wir fördern ein stabiles, sicheres und integratives Arbeitsumfeld, das auf Chancengleichheit, Respekt, Vielfalt und beruflicher Weiterentwicklung basiert. Ebenso fördern wir kontinuierliche Schulungen und Teambeteiligung als wesentliche Elemente zur Verbesserung ihres Wohlbefindens und der Qualität unserer Dienstleistungen.

Unser Team in Zahlen

Im Jahr 2025 bestand die Belegschaft der Seaside Collection aus 893 Personen, wobei Frauen und Männer nahezu ausgewogen vertreten waren.

Entwicklung der Belegschaft 2023–2025



Der Personalbestand blieb im Vergleich zu 2024 stabil und weist eine ausgewogene Verteilung zwischen Frauen und Männern auf. Die Entwicklung der letzten drei Jahre spiegelt die Konsolidierung des Teams wider, das von 843 Personen im Jahr 2023 auf 893 im Jahr 2025 angewachsen ist.

7.1. Gleichheit, Vielfalt und Inklusion

Seaside Collection fördert Chancengleichheit und verfolgt eine Null-Toleranz-Politik gegenüber jeglicher Form von Diskriminierung, Belästigung oder Ungleichbehandlung.

Wir fördern die Integration von Menschen mit Behinderung, indem wir Positionen anpassen und die Barrierefreiheit schrittweise verbessern.

Gehaltslücke: Der konsolidierte Indikator der Gruppe wird derzeit erstellt. Jedes Unternehmen führt Vergütungsunterlagen und entsprechende Gehaltsprüfungen.

7.2. Wohlbefinden und Arbeitsbeziehungen

Seaside Collection fördert ein Arbeitsumfeld, das auf Nähe, Dialog, Vereinbarkeit und Fürsorge für die Menschen basiert.

❖ Zuhören und Kommunikation

Die Politik der offenen Tür erleichtert die Kommunikation zwischen den Mitarbeitern, ihren Vorgesetzten und dem Management. Die Organisation pflegt einen ständigen Dialog mit der gesetzlichen Vertretung der Arbeitnehmer und verfügt über einen vertraulichen ethischen Kanal. ⍰ **Vereinbarkeit**

Die gesetzlich vorgesehenen Freistellungen werden gewährleistet und die Wiedereingliederung nach Elternzeit und Pflegezeit unterstützt.

100 % Wiedereingliederung nach Elternzeit und Pflegezeit.

Sofern es die betrieblichen Anforderungen zulassen, werden Maßnahmen zur Flexibilisierung umgesetzt. Die Richtlinie zur digitalen Erreichbarkeit stellt sicher, dass Ruhezeiten, Urlaub und persönliche Zeit respektiert werden.

❖ Gesundheit und Wohlbefinden

Die Prävention von Risiken, die Gesundheitsvorsorge und die Verbesserung der Arbeitsbedingungen werden mit Unterstützung eines spezialisierten Präventionsdienstes umgesetzt.

Besondere Maßnahmen:

○ Gesundheitsvorsorge ○ Freiwillige Krankenversicherung zu vorteilhaften Konditionen ○ Stressprävention und Förderung des emotionalen Wohlbefindens ○ Verbesserung der Ergonomie und Arbeitssicherheit

❖ Arbeitsrechte

Seaside Collection garantiert angemessene, sichere und gerechte Arbeitsbedingungen im Einklang mit den geltenden Gesetzen und Tarifverträgen.

Die Organisation respektiert die Vereinigungsfreiheit, die Arbeitnehmervertretung und das Recht auf Tarifverhandlungen.

7.3. Schulung und persönliche Entwicklung

Kontinuierliche Schulungen ermöglichen es, Talente zu entwickeln, die Leistung zu verbessern und die Organisation an die neuen Herausforderungen der Branche anzupassen.

Drei Schwerpunktbereiche

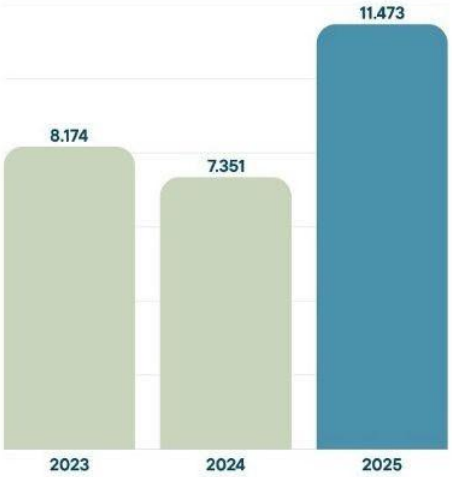
- Strategie: Entwicklung von Schlüsselkompetenzen zur Bewältigung aktueller und zukünftiger Herausforderungen wie Nachhaltigkeit, Digitalisierung oder betriebliche Effizienz.
- Führung: Förderung von übergreifenden Kompetenzen, die die Seaside-Kultur stärken und die Führung von Teams verbessern.
- Fachliche Kompetenzen: Technische Schulung, die and die jeweilige Abteilung und das jeweilige Berufsprofil angepasst sind.

Schulungen 2025

7.3.1. Allgemeine Entwicklung (2023–2025)

Im Jahr 2025 erreichte Seaside Collection mit 11.473 Stunden und 82 % der geschulten Belegschaft das höchste Schulungsvolumen der letzten drei Jahre. Hervorzuheben ist die hohe Abdeckung in den Bereichen Arbeitsrisikoprävention, Nachhaltigkeit und berufliche Kompetenzen.

Entwicklung und Abdeckung der Ausbildung (2023–2025)



8. LOKALE ENTWICKLUNG UND SOZIALES ENGAGEMENT

Bei Seaside Collection tragen wir durch die Schaffung von Arbeitsplätzen, Schulungen und die Zusammenarbeit mit lokalen Produzenten und Lieferanten zur wirtschaftlichen und sozialen Entwicklung der Reiseziele bei, in denen wir tätig sind. Diese Maßnahmen tragen insbesondere zu den nachhaltigen Entwicklungszielen 1, 4, 8, 10, 12 und 17 bei.

8.1. Lokale Beschäftigung und Ausbildung

Wir engagieren uns für lokale Talente und arbeiten mit Universitäten, Ausbildungszentren und sozialen Einrichtungen zusammen, um Praktika, Schulungen und Stellenvermittlungsmöglichkeiten zu ermöglichen.

Mehr als 80 % des Personals stammen aus der Provinz Las Palmas, was zu einer direkten Anstellung, sozialem Zusammenhalt und einem mit der Region verbundenen Hotelerlebnis beiträgt.

Im Jahr 2025 absolvierten 45 Studierende Praktika in unseren Hotels und der Zentrale.

Seit 2013 arbeiten wir mit der Randstad Foundation zusammen, um die soziale und berufliche Integration von Menschen mit Behinderungen, Frauen, die Opfer geschlechtsspezifischer Gewalt geworden sind, Menschen über 45 Jahren sowie Langzeitarbeitslosen zu fördern.

8.2. Lokaler Einkauf und Unterstützung lokaler Produzenten

Wir legen Wert auf den Erwerb lokaler Produkte und die Zusammenarbeit mit Bauernhöfen, Genossenschaften, Märkten und lokalen Produzenten.

Die Gastronomie unserer Hotels umfasst Weine, Käse, Mojos, Marmeladen und traditionelle Rezepte und bringt unseren Gästen die kanarische Identität näher.

Wir fördern außerdem:

- Den lokalen Weinbau in La Geria auf Lanzarote.
- Die kanarischen Küche im Restaurant La Bodega des Palm Beach Hotels.
- Produkte von umliegenden Bauernhöfen und Märkten.
- Projekte mit ökologischem und kulturellem Mehrwert, wie beispielsweise die Salinas de Tenefé

8.3. Soziales Handeln und solidarische Zusammenarbeit

Wir arbeiten mit sozialen, pädagogischen, kulturellen und ökologischen Einrichtungen zusammen, um zum Wohlergehen der Menschen beizutragen und Initiativen zu unterstützen, die sich positiv auf unsere Umwelt auswirken.

Entwicklung der Geldspenden

	2023	2024	2025
Finanzielle Spenden (€)	22.600	27.259	7.360

Soziale Zusammenarbeit im Jahr 2025

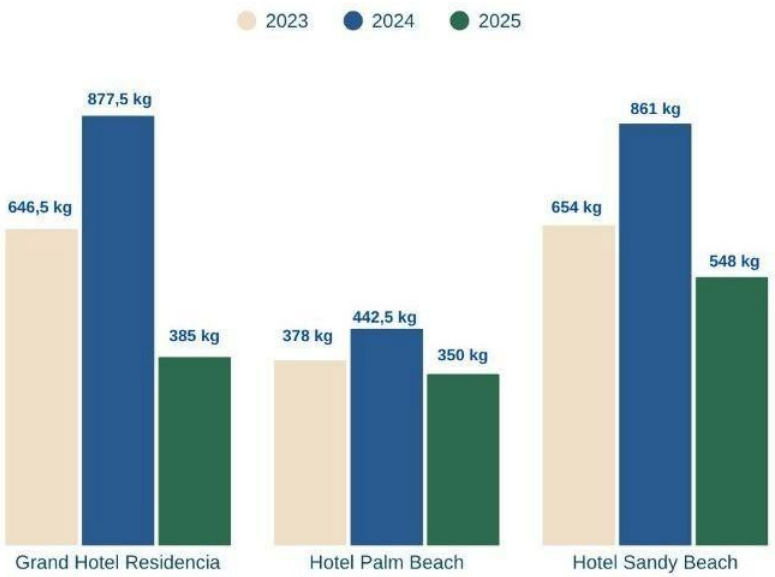
29 registrierte solidarische Kooperationen

Zu unseren Aktionen zählen Geldspenden, Lebensmittel-, Material- und Ausstattungsspenden sowie die Bereitstellung von Räumlichkeiten, Aufenthalten, gastronomischen Erlebnissen und Wellnessbehandlungen.

Las Palmas Lebensmittelbank

Seit 2021 besteht eine Vereinbarung mit der Lebensmittelbank von Las Palmas und wir beteiligen uns an zwei jährlichen Sammelaktionen.

Abbildung 7. Beiträge zur Las Palmas Food Bank (kg)



Lebensmittelbank Las Palmas · Stadt San Juan de Dios · Rotes Kreuz · AECC · Stiftung „la Caixa“ · Neue Zukunft · Randstad-Stiftung · Flora Acoge-Stiftung · Curbelo Santana-Stiftung · Menschliche Initiativen · Tierrettungsgruppe · Sara.

Die Beiträge variieren jedes Jahr je nach ermitteltem Bedarf und unterstützten Projekten und umfassen sowohl finanzielle Beiträge als auch Ressourcen, Dienste und Fähigkeiten der Organisation zum Nutzen der Gemeinschaft.

Beteiligung und Inklusion der Gemeinschaft

Im Jahr 2025 entwickeln wir Initiativen für soziales Bewusstsein, Inklusion und Zusammenarbeit mit der lokalen Gemeinschaft:

- „Zeigen Sie uns Ihre Arbeit“, um die Arbeitsintegration und die beruflichen Fähigkeiten von Gruppen sichtbar zu machen, die größere Schwierigkeiten beim Zugang zur Beschäftigung haben.
- Teilnahme an Beschäftigungs- und Talentmessen mit Verwaltungen, Bildungszentren und Wirtschaftsunternehmen.
- Mitarbeit bei Rennen und Solidaritätsveranstaltungen im Zusammenhang mit sozialen und gesundheitlichen Anliegen.
- Solidaritätsbaum-Kampagne, zusammen mit der Stiftung „la Caixa“, um Spielzeug für Jungen und Mädchen in gefährdeten Situationen zu sammeln.
- Sensibilisierungsmaßnahmen zu den Themen Behinderung, Vielfalt und Chancengleichheit.

Diese Initiativen sind Teil der mehr als 70 Kooperationsmaßnahmen, die zwischen 2023 und 2025 durchgeführt wurden.

09
UNSERE GÄSTE

9. UNSERE GÄSTE

Die Zufriedenheit unserer Gäste ist einer der Säulen der Seaside Collection. Durch Kontrollverfahren, aktives Zuhören und kontinuierliche Auswertung bewerten wir das Gästeerlebnis vor, während und nach dem Aufenthalt, um Verbesserungsmöglichkeiten zu identifizieren.

9.1. Gästezufriedenheit

Wir nutzen verschiedene interne und externe Kanäle, um die Wahrnehmung unserer Kunden zu verstehen und Entscheidungen zu treffen. Im Jahr 2025 lagen die meisten analysierten Indikatoren bei Werten über 9 Punkten, was ein hohes Maß an allgemeiner Zufriedenheit widerspiegelt.

9.1.1. Externe Evaluationen: Online-Plattformen

Im Jahr 2025 überwachen wir weiterhin die auf Tripadvisor, HolidayCheck, Booking, Google und sozialen Netzwerken veröffentlichten Bewertungen.

Die Analyse ermöglicht es, Trends und Verbesserungsmöglichkeiten in jeder Einrichtung zu identifizieren. Das Team für digitales Marketing verwaltet die Gästebewertungen und koordiniert die notwendigen Reaktionen und Maßnahmen mit den Hotels.

Die Ergebnisse zeigen eine hohe Gästezufriedenheit, wobei die durchschnittlichen Bewertungen in den meisten Betrieben über 9 liegen. Die Unterschiede sind auf betriebliche Entwicklungen, die Auslastung sowie Anpassungsprozesse nach Renovierungen oder Änderungen des Angebots zurückzuführen.

Tabelle 20. Bewertungen von Online-Plattformen (Skala von 1 bis 10, normalisierte Werte)

	ONLINE-BEWERTUNGEN			
	2024		2025	
	Anzahl Bewertungen	Gesamtdurchschnitt	Anzahl Bewertungen	Gesamtdurchschnitt
Grand Hotel Residencia	94	9,70	113	9,75
Hotel Palm Beach	587	9,25	456	9,40
Hotel Sandy Beach	688	9,25	551	9,05
Hotel Los Jameos	1557	9,20	479	8,70

Hinweis: *Die Daten von Los Jameos für das Jahr 2025 sind aufgrund der teilweisen Schließung des Hotels wegen umfassender Renovierungsarbeiten und der anschließenden Wiedereröffnung nicht vollständig mit den Vorjahren vergleichbar.*

Abbildung 8. Entwicklung der globalen Zufriedenheit nach Plattform, 2024–2025

9.1.2. Interne Beurteilungen: digitale Umfragen und Papierfragebögen

Das im Jahr 2024 implementierte digitale Umfragesystem hat sich im Jahr 2025 als wichtiges Instrument zur Messung der Gästezufriedenheit etabliert. Vor allem in einigen Hotels ist die Zahl der eingegangenen Fragebögen deutlich gestiegen, wodurch die Repräsentativität der Ergebnisse verbessert werden konnte.

Ebenso wird weiterhin die Möglichkeit des Papierfragebogens angeboten, wodurch die Teilnahme aller Kundenprofile gewährleistet ist.

Die Ergebnisse zeigen eine leichte Tendenz zur Stabilisierung der Werte und bleiben auf einem hohen Niveau. Dies unterstreicht die Konstanz der Servicequalität, zeigt jedoch auch weitere Verbesserungsmöglichkeiten in bestimmten betrieblichen Prozessen auf.

Tabelle 21. Ergebnisse interner Zufriedenheitsumfragen (Skala von 1 bis 10)21

	UMFRAGEN			
	2024		2025	
	Anzahl Fragebögen	Gesamtdurchschnitt 2024	Anzahl Fragebögen	Gesamtdurchschnitt 2025
Grand Hotel Residencia	1050	9,68	1059	9,62
Hotel Palm Beach	2117	9,31	2155	9,14
Hotel Sandy Beach	2014	9,05	2711	8,95
Hotel Los Jameos	2696	9,05	982	8,68

Hinweis: *Die Daten von Los Jameos für das Jahr 2025 sind aufgrund der teilweisen Schließung des Lokals wegen umfassender Renovierungsarbeiten und der anschließenden Wiedereröffnung nicht vollständig mit den Vorjahren vergleichbar.*

Abbildung 9. Entwicklung des durchschnittlichen Zufriedenheitsindikators pro Hotel, 2024–2025

9.1.3. Konsolidierte Indikatoren der Seaside Collection

Die Ergebnisse für 2025 bestätigen ein hohes Maß an Zufriedenheit, wobei die Durchschnittswerte in den meisten Betrieben nahe oder über **9 Punkten** liegen.

Die Zunahme der Antworten, insbesondere bei internen Umfragen, hat es ermöglicht, umfassendere und repräsentativere Informationen zu erhalten. Die Unterschiede zwischen den Hotels hängen hauptsächlich von betrieblichen Faktoren, dem Gästeprofil und der Auslastung ab.

Die Ergebnisse von Los Jameos müssen unter Berücksichtigung der umfassenden Renovierung, teilweisen Schließung und anschließenden Wiedereröffnung interpretiert werden. Zusammen spiegeln die Indikatoren die Stärke der Qualitätsstandards wider und leiten kontinuierliche Verbesserungsmaßnahmen.

9.1.4. Nachhaltigkeit in das Gästeerlebnis integrieren

Wir bringen unseren Gästen die natürliche Umgebung, die lokale Kultur und die kanarische Gastronomie näher durch:

- Erlebnisse im Zusammenhang mit Natur und Artenvielfalt
- Aktivitäten rund um Geschichte, Kultur und kanarische Identität
- Verkostungen von Weinen und lokalen gastronomischen Produkten
- Märkte, Werkstätten und Proben traditioneller Handwerkskunst
- Von lokalen Unternehmen organisierte Ausflüge und Erlebnisse
- Folkloredarbietungen und kulturelle Aktivitäten.

In den nächsten Erhebungen werden wir spezifische Indikatoren integrieren, um die Wahrnehmung dieser Erlebnisse durch die Gäste zu erfassen und ihren Beitrag zu einem nachhaltigeren, authentischeren und bereichernderen Aufenthalt zu bewerten.

10

ENGAGEMENT FÜR INTEGRITÄT, SCHUTZ UND TRANSPARENZ

10. VERPFLICHTUNG ZU INTEGRITÄT, SCHUTZ UND TRANSPARENZ

10.1. GESUNDHEIT, SICHERHEIT UND GRUNDRECHTE

10.1.1. Gesundheit und Sicherheit von Gästen und Mitarbeitern

Unsere Betriebe halten die geltenden Vorschriften ein und führen interne Kontrollen, behördliche Inspektionen und externe Audits durch.

Das Gesundheits- und Sicherheitsmanagement umfasst:

10.1.2. Kinderschutz

Seaside Collection stellt keine Minderjährigen ein und verlangt von seiner Lieferkette das gleiche Engagement.

Das Personal ist darin geschult, mögliches verdächtiges oder fahrlässiges Verhalten zu erkennen und zu melden. In Kinderclubs werden Auswahlverfahren, Hintergrundüberprüfungen und spezielle Schulungen zum Kinderschutz durchgeführt.

10.1.3. Menschenrechte und moderne Sklaverei

Seaside Collection lehnt Kinderarbeit, Zwangsarbeit, Menschenhandel und jegliche Verletzung von Menschenrechten ab.

Diese Verpflichtung ist in den Ethikkodex integriert und erstreckt sich durch die Anwendung gleichwertiger Kriterien in der Lieferkette auf Lieferanten und Mitarbeiter.

10.2. UNTERNEHMENSETHIK UND EINHALTUNG VON RECHTSVORSCHRIFTEN

10.2.1. Prävention von Korruption und Bestechung

Wir verfolgen eine Null-Toleranz-Politik gegenüber Korruption und Bestechung.

Jegliche Geschenke, Zahlungen, Gefälligkeiten oder Anreize, die berufliche Entscheidungen unangemessen beeinflussen könnten, sind verboten. Die Mitarbeiter werden im Rahmen des Onboardings und regelmäßiger Updates zu diesen Pflichten geschult.

Die Organisation verfügt über einen v**ertraulichen ethischen Kanal, der 24 Stunden am Tag, 7 Tage die Woche verfügbar ist**, um mögliche Verstöße zu melden. canaldenuncias@seaside-collection.es

10.2.2. Kampf gegen Geldwäsche

Wir wenden Protokolle an, um wirtschaftliche Eigentümer von Unternehmen zu identifizieren, die Verwendung von Bargeld zu kontrollieren und gesetzliche Überprüfungs- und Meldepflichten einzuhalten.

Verantwortliche Personen werden angewiesen, Vorgänge zu erkennen, die gesetzliche Grenzwerte überschreiten oder zusätzliche Kontrollen erfordern.

10.2.3. Finanzielle Spenden

Wir spenden weder an politische Parteien noch finanzieren wir parteiische Kampagnen.

Die Kooperationen und sozialen, pädagogischen und ökologischen Beiträge werden in Abschnitt **8.3. Soziales Handeln und solidarische Zusammenarbeit** detailliert beschrieben.

10.3. KOMMUNIKATION UND TRANSPARENZ

10.3.1. Kommunikation der Nachhaltigkeit an den Gast

Wir bieten klare und zugängliche Informationen über unsere Nachhaltigkeitsrichtlinien, Initiativen und Ergebnisse über Websites, QR-Codes und in den Hotels verfügbare Materialien.

Zu den Informationen gehören:

- Empfehlungen für den verantwortungsvollen Umgang mit Wasser und Energie
- Richtlinien zum Respekt und zur Erhaltung der natürlichen und kulturellen Umwelt
- Informationen zu nachhaltiger Mobilität, öffentlichen Verkehrsmitteln und Fußgängerwegen
- Zugang zu Nachhaltigkeitsrichtlinien und -initiativen

Unser Ziel ist es, jedem Gast zu ermöglichen, sich während seines Aufenthalts freiwillig und unkompliziert am Umweltschutz zu beteiligen.

10.3.2. Social-Media-Strategie

Wir nutzen soziale Netzwerke als Informations-, Kommunikations- und Beziehungskanäle zu unseren Interessengruppen.

LinkedIn ist hauptsächlich auf Unternehmenskommunikation und Talentgewinnung ausgerichtet. Instagram und Facebook ermöglichen es, Nachhaltigkeitsinitiativen, Gästeerlebnisse und Inhalte mit Bezug zur lokalen Umgebung teilen.

Über diese Kanäle fördern wir Transparenz, erleichtern die Teilnahme und machen unsere Fortschritte, Zertifizierungen und Maßnahmen sichtbar.

11

AUSZEICHNUNGEN UND ZERTIFIZIERUNGEN

11. ANERKENNUNGEN UND ZERTIFIZIERUNGEN

11.1. Qualitäts- und Nachhaltigkeitszertifizierungen

Qualität und Nachhaltigkeit sind Teil des Erlebnisses, das wir unseren Gästen bieten. Aus diesem Grund durchlaufen unsere Hotels regelmäßig Audits und unabhängige Zertifizierungsprozesse, die es uns ermöglichen, ihre Leistung zu bewerten und Verbesserungsmöglichkeiten zu identifizieren.

Die ISO 9001-Zertifizierung bescheinigt die Anwendung eines Managementsystems, das darauf abzielt, exzellenten Service zu gewährleisten, Prozesse kontinuierlich zu verbessern und auf die Erwartungen unserer Kunden einzugehen.

Alle Hotels nehmen am Travelife for Accommodation-Programm teil, das sich an den Kriterien des Global Sustainable Tourism Council (GSTC) orientiert. Die Zertifizierung bewertet ökologische und soziale Aspekte wie Energie, Abfall, Wohlbefinden der Menschen, Sicherheit, Respekt für die Umwelt und Unterstützung für lokale Gemeinschaften.

Im Jahr 2025 behielten die Betriebe die Travelife GOLD-Zertifizierung bei, was das Engagement der Gruppe für verantwortungsvolles Management und die kontinuierliche Verbesserung ihrer Umwelt- und Sozialleistung widerspiegelt.

Mit Blick auf die nächsten Jahre wird Seaside Collection weiterhin neue Nachhaltigkeitszertifizierungsrahmen wie Biosphere vorantreiben, mit dem Ziel, sein Managementsystem und sein Engagement für verantwortungsvollen Tourismus schrittweise zu stärken.

Die Ergebnisse externer Audits und Evaluierungen fließen in die internen Überwachungs- und Verbesserungsprozesse ein, sodass Chancen identifiziert, Maßnahmen festgelegt und die Leistung der Betriebe schrittweise gestärkt werden können.

11.2. Auszeichnungen und Anerkennungen

Im Jahr 2025 erhielten unsere Hotels verschiedene nationale und internationale Auszeichnungen, die sich vor allem auf die Zufriedenheit der Gäste, die Servicequalität und die Gastronomie beziehen.

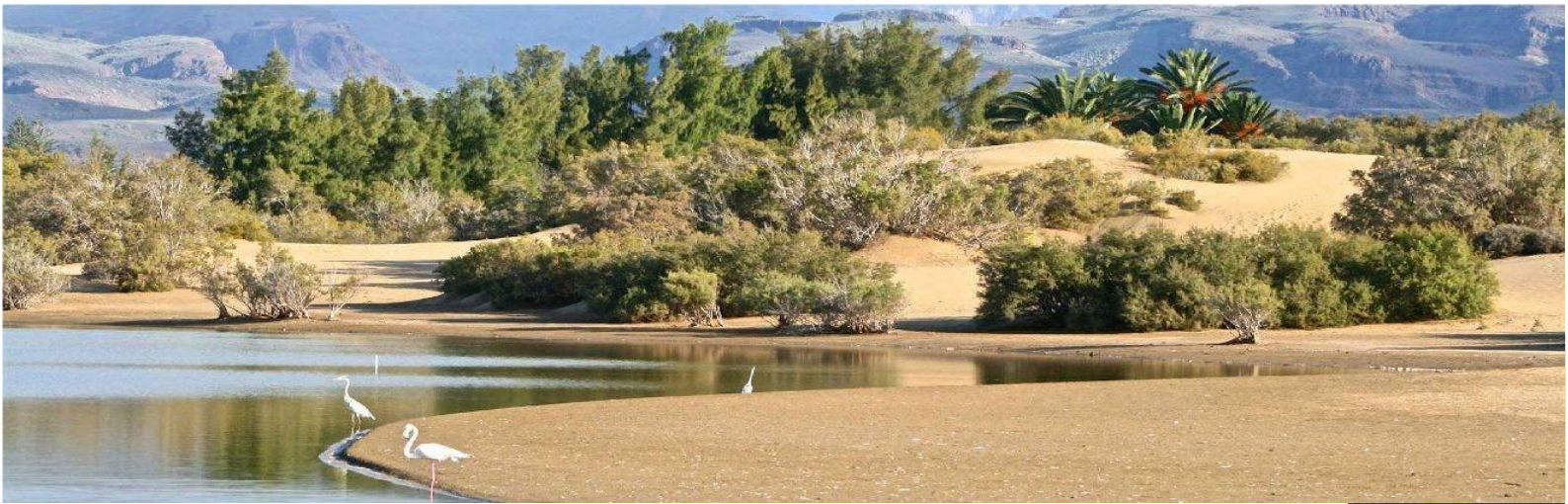
Diese Auszeichnungen stellen eine externe Bewertung der täglichen Arbeit der Teams dar und stärken den Ruf der Gruppe in der Tourismusbranche. Auf der nächsten Seite finden Sie eine Auswahl der wichtigsten Auszeichnungen.

12
BLICK IN DIE ZUKUNFT

12. BLICK IN DIE ZUKUNFT

Bei Seaside Collection verstehen wir Nachhaltigkeit als eine Art und Weise, unsere Hotels zu verwalten, uns um die Reiseziele zu kümmern, in denen wir tätig sind, und unseren Gästen ein verantwortungsvolles Erlebnis zu bieten.

Im Jahr 2025 festigten wir die Grundlagen dieser Strategie und machen Fortschritte in Bereichen wie Energieeffizienz, Emissionsreduzierung, verantwortungsvollem Umgang mit Ressourcen, Schulung unserer Teams und Integration von Nachhaltigkeit in das Gästeerlebnis.

Wir gehen weiter voran, damit jeder Aufenthalt

auch zum Schutz unserer Inseln beiträgt.